

<b>Titulación UCLM</b> Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (MUEME)	<b>UNIVERSIDAD (PAIS)</b> Universidad de Ciencias Aplicadas Landshut (Alemania)	<b>Nº BECAS</b> 2 plazas	<b>Nº MESES DE ESTANCIA</b> 5 meses	<b>IDIOMA Y NIVEL REQUERIDO</b> C1 inglés	<b>REQUISITOS ACADÉMICOS UCLM ANTES DE REALIZAR LA ESTANCIA</b> deberán cumplir, en todos los casos, los requisitos de acceso y admisión establecidos por la normativa aplicable en cada universidad. Deben estar matriculados en cada una de las universidades firmantes del convenio de colaboración, poseer el nivel de competencia lingüística acordado por las respectivas comisiones de ambas universidades asociadas mediante certificación / acreditación expedida por su universidad de origen o por una institución reconocida por la normativa sobre acreditación de idiomas de la universidad socia.
<b>Título Internacional</b>	ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA Y LA HOCHSCHULE LANDSHUT, UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS (ALEMANIA) PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA (UCLM, ESPAÑA) Y MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (HOCHSCHULE LANDSHUT, ALEMANIA).				
<b>Código de programa en AiRei</b>	<b>041/551 DTI</b>				
<b>Duración total del programa</b>	Un curso académico (2 semestres).				
<b>Descripción del Programa</b>	<p>Condiciones generales para obtener el título de Máster en Negocios Internacionales en la Universidad de Ciencias Aplicadas Landshut por parte del estudiantado de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Los estudiantes de la UCLM deben completar un total de 90 ECTS, de los cuales 30 ECTS en la UCLM en el primer semestre y 36 ECTS en la Universidad de Ciencias Aplicadas Landshut posteriormente. La tesis de maestría necesita una supervisión coordinada por ambas instituciones y se otorgarán 24 ECTS adicionales. Al final de los estudios, el estudiantado debe recibir un total de 90 ECTS.</p> <p>El estudiantado de la UCLM debe haber cursado y aprobado en el primer semestre las siguientes asignaturas: Estrategias corporativas e internacionales, Estrategias de innovación y gestión del conocimiento, Estrategia de recursos humanos, Marketing estratégico, Estrategias de marketing en sectores específicos. Tras ese semestre la estudiante o el estudiante de la UCLM deberá cursar en la Universidad de Ciencias Aplicadas Landshut las siguientes asignaturas: Entorno y Estrategia de Negocios Internacionales, Ética empresarial y RSE en negocios digitales, Gestión de Operaciones Globales, Contabilidad Internacional y Control de Gestión, Gestión Financiera Internacional, IM 150 Gestión de Proyectos Ágil e Híbrido en entornos Internacionales, IM301 Métodos de investigación empresarial, IM303 Coloquio de Tesis.</p> <p>Los estudiantes de la UCLM y de la Universidad de Ciencias Aplicadas Landshut que asistan para recibir un título de maestría de ambas instituciones necesitan hacer la Tesis de Maestría (TFM) bajo la supervisión coordinada de ambas universidades. Cada universidad nominará al menos a un supervisor/tutor. Los estudiantes tendrán que registrar el TFM/ la tesis de maestría en cada institución por separado bajo la regulación de cada universidad con un director o bien con la posibilidad de tener un codirector en la universidad asociada. El TFM/La tesis de maestría puede ser la misma en ambas universidades, pero debe presentarse (en papel o modo online) en la misma fecha. El TFM/ La tesis de maestría tendrá que ser defendida solo en la UCLM, bajo la normativa específica en vigor en la UCLM. Nivel de idiomas: C1 de inglés acreditado mediante certificación /acreditación expedida por su universidad de origen o por una institución reconocida por la normativa sobre acreditación de idiomas de la universidad socia. Al final del segundo semestre certificado A2 en alemán y español.</p>				