

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
CALENDARIO DEL MÓDULO PROFESIONAL
(grupo español)

Febrero 2024				
L	M	X	J	V
			1 16:00-20:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique	2 16:00-20:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Pedro Manrique
5 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Joaquín Alegre	6 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Lallana	7 16:00-20:00 Seminarios profesionales Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Fernando Lallana		
12 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> M. Carmen Alarcón	13 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Ciudad Real <i>(sesión videoconferencia)</i> M. Carmen Alarcón	14 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i> Jesús Andicoberry, Sandra Arias, Wenxuan Li.	15 16:00-20:30 e-business y Estrategia de Marketing Albacete <i>(sesión videoconferencia)</i> Pablo del Pozo, Alberto Cuartero, Lissbeth Argucia, Sebastián Torres	
		21 16:00-20:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Juan Carlos Gázquez	22 16:00-20:00 Seminarios profesionales Cuenca <i>(sesión videoconferencia)</i> Luis Ángel Guerras	
26 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	27 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> Yolanda Gutiérrez	28 16:00-20:00 Responsabilidad Social Empresarial y Estrategia Toledo <i>(sesión videoconferencia)</i> E-Talentum		

Por favor, ver notas en la página siguiente.

Notas importantes:

1. Todas las sesiones se transmitirán vía **Microsoft Teams**, por lo que es necesario que lo tengáis instalado para que podáis entrar en las sesiones a través de vuestro **usuario UCLM (nombre.estudiante@alu.uclm.es)**. Los enlaces a las sesiones y las instrucciones para entrar se facilitarán en breve y se encontrarán en el Campus Virtual de cada asignatura (aunque también os llegará enlace a la reunión por e-mail).
2. Al ser el Máster presencial, los estudiantes de los Campus conectados por videoconferencia **deben estar presencialmente en las instalaciones de la Universidad, en los espacios que se indican a continuación***. Se controlará la asistencia, que es requisito fundamental para aprobar las tres asignaturas:

Albacete: Seminario 3, Facultad de CC Económicas y Empresariales.

Ciudad Real: Sala de Juntas, módulo E, Facultad Dcho y CC Sociales.

Cuenca: Sala Manuel Castells, Facultad de CC Sociales.

Toledo: Sala Antesala del Rector, Facultad de CC Jurídicas y Sociales.

*Si algún cambio en las salas, se comunicará a los estudiantes con antelación.
3. En cuanto a equipos, se recomienda especialmente que los estudiantes acudan a las sesiones con sus ordenadores personales o dispositivos electrónicos tipo tableta (siempre con **Microsoft Teams instalado**) por si existe algún problema con la transmisión. Puede ser conveniente llevar también auriculares por si fallase en algún momento el equipo de sonido en la sala.

Convocatoria ordinaria (2º semestre)

Junio 2024				
L	M	X	J	V
<p style="text-align: center;">03</p> <p style="text-align: center;">10:00-12:00</p> <p>Seminarios integrados (Evaluación- fecha tope)</p>	<p style="text-align: center;">04</p> <p style="text-align: center;">10:00-12:00</p> <p>E-business y estrategia (Evaluación-fecha tope)</p>	<p style="text-align: center;">05</p> <p style="text-align: center;">10:00-12:00</p> <p>Responsabilidad social corporativa y estrategia (Evaluación-fecha tope)</p>		

Nota: la fecha de cierre de actas es el 13 de junio.

Convocatoria extraordinaria (2º semestre)

Julio 2024				
L	M	X	J	V
<p style="text-align: center;">01</p> <p style="text-align: center;">10:00-12:00</p> <p>Seminarios integrados (Evaluación- fecha tope)</p>	<p style="text-align: center;">02</p> <p style="text-align: center;">10:00-12:00</p> <p>E-business y estrategia (Evaluación-fecha tope)</p>	<p style="text-align: center;">03</p> <p style="text-align: center;">10:00-12:00</p> <p>Responsabilidad social corporativa y estrategia (Evaluación-fecha tope)</p>		

Nota: la fecha de cierre de actas es el 10 de julio.