

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Octubre 2024				
L	M	X	J	V
	1 16:00-18:00 Presentación del MUEME	2 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	3 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	4
7 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	8 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	9 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	10 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	11
14 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	15 16:00- 21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas Amarildo Zane	16 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	17 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	18
21 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	22 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	23 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	24 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	25
28 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	29 16:00- 21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes Belén Ruiz Sánchez Yolanda Salinero Martín	30 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	31 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Noviembre 2024				
L	M	X	J	V
				1
4 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	5 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	6 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	7 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	8
11 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	12 16:00- 21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	13 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	14 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	15
18 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	19 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	20 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	21 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	22
25 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	26 16:00- 21:00 Marketing Estratégico Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	27 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez Marta Retamosa	28 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez Marta Retamosa	29

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Diciembre 2024				
L	M	X	J	V
2 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez María Retamosa	3 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez María Retamosa	4 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez María Retamosa	5 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez María Retamosa	6
9 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez María Retamosa	10 16:00- 21:00 Estrategias de Marketing en Sectores Específicos Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez María Retamosa	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2025				
L	M	X	J	V
6	7	8 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	9 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	10
13	14 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)	15	16 16:00-21:00 Marketing Estratégico (evaluación)	17
20	21	22 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	23	24
27	28	29	30	31

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
Campus de Toledo

**CALENDARIO
DEL MÓDULO COMÚN**

Junio 2025				
L	M	X	J	V
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación extraordinaria)	24 16:00-21:00 Marketing Estratégico (evaluación extraordinaria)	25 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación extraordinaria)	26 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación extraordinaria)	27 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación extraordinaria)

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la
Empresa
Campus de Toledo**

**EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA SEGUNDO
CUATRIMESTRE**

Julio 2025				
L	M	X	J	V
	1 16:00-21:00 Seminarios profesionales (evaluación extraordinaria)	2 16:00-21:00 e-business y Estrategia de Marketing (evaluación extraordinaria)	3 16:00-21:00 Responsabilidad Social Corporativa (evaluación extraordinaria)	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	31	