

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa  
**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

**Aula 0.04**

**Nota: A cada hora de sesión le corresponden unos 10 minutos de descanso aproximadamente**

| <b>Octubre 2024</b>   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <b>L</b>  | <b>M</b>   | <b>X</b>   | <b>J</b>   | <b>V</b>  |
|   | <b>1</b><br>FDCS-CR<br>Presentación Máster<br>09:30-10:30<br>FDCS-CR<br>10:30-12:30<br>Estrategias de Innovación y<br>Gestión del Conocimiento | <b>2</b><br>FDCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing<br>Estratégico                                   | <b>3</b><br>FDCS-CR<br>09:30-11.30<br>Estrategias de<br>Recursos Humanos     | <b>4</b><br>FDCS-CR<br>09.30-11:30<br>Estrategias<br>Corporativas e<br>Internacionales  |
| <b>7</b><br>FDCS-CR<br>09.00-14:00<br>Marketing<br>Estratégico                                | <b>8</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Innovación y Gestión<br>del Conocimiento   | <b>9</b><br>FDCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de<br>Marketing en<br>sectores<br>específicos  | <b>10</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Recursos<br>Humanos | <b>11</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias<br>Corporativas e<br>Internacionales |
| <b>14</b><br>FDCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de mk<br>en sectores<br>específicos        | <b>15</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Innovación y Gestión<br>del Conocimiento  | <b>16</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Marketing en<br>sectores<br>específicos | <b>17</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Recursos<br>Humanos | <b>18</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias<br>Corporativas e<br>Internacionales |
| <b>21</b><br>FDCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de mk<br>en sectores<br>específicos        | <b>22</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Innovación y Gestión<br>del Conocimiento  | <b>23</b><br>FDCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de mk<br>en sectores<br>específicos           | <b>24</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Recursos<br>Humanos | <b>25</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias<br>Corporativas e<br>Internacionales |
| <b>28</b><br>FDCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de<br>Marketing en sectores<br>Específicos | <b>29</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias<br>Innovación y Gestión<br>del Conocimiento   | <b>30</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias<br>Corporativas e<br>Internacionales          | <b>31</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de<br>Recursos<br>Humanos |   |

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

| <b>Noviembre 2024</b>   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| <b>L</b>  | <b>M</b>   | <b>X</b>   | <b>J</b>  | <b>V</b>   |
|   |  |  |   | <b>1</b><br><b>Festivo</b>   |
| <b>4</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de Marketing en sectores específicos | <b>5</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Innovación y Gestión del Conocimiento     | <b>6</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Estrategias de Marketing en sectores específicos      | <b>7</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Recursos Humanos  | <b>8</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Corporativas e Internacionales  |
| <b>11</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing estratégico                           | <b>12</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing Estratégico                                | <b>13</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing Estratégico                                | <b>14</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing Estratégico           | <b>15</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Corporativas e Internacionales |
| <b>18</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Recursos Humanos                 | <b>19</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento | <b>20</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento | <b>21</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Recursos Humanos | <b>22</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Corporativas e Internacionales |
| <b>25</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing estratégico                           | <b>26</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Corporativas e Internacionales           | <b>27</b><br>FDSCS-CR<br>09:00-14:00<br>Marketing estratégico                                | <b>28</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Recursos Humanos | <b>29</b><br>FDSCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Corporativas e Internacionales |

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

| <b>Diciembre 2024</b>   |   |  |   |                            |
|---|---|--|---|----------------------------|
| <b>L</b>  | <b>M</b>  | <b>X</b>   | <b>J</b>  | <b>V</b>                   |
| <b>2</b><br>09:30-14:00<br>Estrategias de Recursos Humanos (tutorías)                             | <b>3</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento  | <b>4</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Marketing estratégico (tutorías) | <b>5</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorías) | <b>6</b><br><b>Festivo</b> |
| <b>9</b><br>FDCS-CR<br>09:30-14:00<br>Estrategias de Marketing en sectores específicos (tutorías) | <b>10</b><br>09:30-14:00<br>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorías) | <b>11</b>  | <b>12</b>   | <b>13</b>                  |
| <b>16</b>   | <b>17</b>   | <b>18</b>  | <b>19</b>   | <b>20</b>                  |

Máster Universitario en  
Estrategia y Marketing de la Empresa

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN- CR**

| <b>Enero 2025</b>  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <b>L</b>   | <b>M</b>  | <b>X</b>   | <b>J</b>   | <b>V</b>   |
|  |   | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>   |
| <b>6</b>   | <b>7</b>  | <b>8</b>   | <b>9</b>   | <b>10</b>  |
| <b>13</b><br>FDCS-CR<br>10:00-12:00<br><b>Estrategias de<br/>Innovación y gestión<br/>del conocimiento</b><br>(Evaluación) | <b>14</b><br>FDCS-CR<br>10:00-12:00<br><b>Marketing<br/>Estratégico</b><br>(Evaluación) | <b>15</b><br>FDCS-CR<br>10:00-12:00<br><b>Estrategias de<br/>Marketing en<br/>Sectores específicos</b><br>(Evaluación) | <b>16</b><br>FDCS-CR<br>10:00-12:00<br><b>Estrategias<br/>Corporativas e<br/>Internacionales</b><br>(evaluación) | <b>17</b><br>FDCS-CR, Seminario B<br>10:00-12:00<br><b>Estrategias de<br/>Recursos<br/>Humanos</b><br>(Evaluación) |

**Convocatoria extraordinaria**

| <b>Junio 2025</b>   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <b>L</b>  | <b>M</b>   | <b>X</b>  | <b>J</b>  | <b>V</b>  |
|   |  |   |   |   |
|   |  |   |   |   |
| <p style="text-align: center;"><b>23</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR<br/>10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b><br/>(Evaluación)</p> | <p style="text-align: center;"><b>24</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR<br/>10:00-12:00</p> <p><b>Marketing Estratégico</b><br/>(Evaluación)</p> | <p style="text-align: center;"><b>25</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR<br/>10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b><br/>(Evaluación)</p> | <p style="text-align: center;"><b>26</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR<br/>10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b><br/>(evaluación)</p> | <p style="text-align: center;"><b>27</b></p> <p style="text-align: center;">FDCS-CR, Seminario B<br/>10:00-12:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b><br/>(Evaluación)</p> |