

La Universidad de Castilla La Mancha defiende una "formación humanista y transversal para afrontar la transformación digital"

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por **una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible** para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Así se ha puesto de manifiesto en esta jornada en la que han participado el rector de la Universidad de Castilla La Mancha, Julián Garde; el director de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejada; el socio responsable del área de Educación de EY, Rafael Albarrán; y la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra.

En este sentido, el rector de la UCLM ha puesto de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso **cuatro nuevas titulaciones -Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física-** y que entre uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad, fue que no sean grados específicos sino multidisciplinarios.

Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados para que tengan mayor empleabilidad, el rector ha demandado **una interacción «más directa» con las empresas** con el fin de conocer sus necesidades. «Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital, las soft skills serán cada vez más importantes», ha indicado.

Dicho esto, ha incidido en la necesidad de conocer las demandas de las nuevas generaciones y establecer cómo desde la universidad se interactúa con ellas, porque los medios tradicionales para llegar a ellos «no funcionan», ha apuntado, para agregar que «con el empleo pasa igual».

Desde la **CEOE, Juan Carlos Tejada** ha recordado que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine.

Con ello, ha agregado, se pretende que se pueda establecer, por sector, **qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo**; así como los itinerarios con el fin de que desde los centros académicos «se pongan a fabricar egresados» que den respuesta a las necesidades del mercado.

Demanda de flexibilidad

Mientras, para la directora general de LinkedIn, en las encuestas que lleva a cabo la empresa respecto a las demandas para acceder a un puesto de trabajo y pese a que sigue predominando el beneficio empresarial, se valora también la flexibilidad y, por último el desarrollo profesional.

«Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde», ha indicado, para añadir que «eso es algo que revoluciona un poco la manera en

que **las empresas establecen la evaluación de sus candidatos**«.

En este sentido, ha apuntado que los puestos de trabajo no se miran como un ente al cien por cien, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años.

«Ahí empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor», ha dicho, para mencionar lo que se conoce como **los perfiles 'púrpura'**, que se basan en una formación general para luego ser «muy versátiles». «Y las empresas demandan gente cada vez más flexible», ha concluido.

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY ha indicado que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en este país y ha puesto de manifiesto que **las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo**, aprender rápido o adaptarse al cambio.

En este punto, ha abogado por retomar «todas esas habilidades» que demandan las empresa, con formaciones en habilidades sociales porque sino será «imposible» que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan.

Financiación

Otro aspecto sobre el que se ha disertado en el foro organizado por el Club Conecta ha sido el de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM ha vuelto a ser muy crítico con la LOSU, que ha calificado como **una «oportunidad perdida»**, cargando contra el hecho de que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla.

En este sentido, ha planteado que de no haber financiación adicional la UCLM, por ejemplo, tendría que detraer otros fondos para ese gasto pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación. «**No podríamos hacer nada**«, ha lamentado, para señalar que otra de las posibilidades que les quedan es no cumplir la ley y desear que el nuevo Gobierno lo arregle.

Un punto en el que también ha salido a relucir el hecho de que a partir del 1 de enero vayan a **tener que cotizar los estudiantes en prácticas**, ante lo que Garde se ha preguntado en reiteradas ocasiones cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, ha dicho que va en contra también de los estudiantes, porque los lugares donde harán prácticas no van a pagar «y no van a hacerlas».

A este respecto, el director de Educación y Formación de CEOE de la CEOE ha apuntado que **no hay «que pasarse de frenada» con la FP Dual**, porque las empresas «se pueden llegar a asustar» si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar, no solo por tener que darles de alta sino también por toda la burocracia que conlleva.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial también ha salido a relucir en esta jornada, en la que la patronal ha puesto de manifiesto que ya **es una realidad, pero ha mostrado su incertidumbre** por cuál será su evolución en un futuro. «No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir».

La directora ejecutiva de LinkedIn se ha mostrado partidaria de la inteligencia artificial, al asegurar que **ayudará y mejorará los puestos de trabajo** y que conlleven habilidades nuevas, consciente de que los nuevos empleos y la demanda de los mismos pasan por la tecnología. «Es donde nosotros vemos la mayor demanda por parte de las empresas».

Finalmente, para el socio responsable del área de Educación de EY la inteligencia artificial «**no es una moda pasajera**», pues considera que va a transformar la forma en la que se trabaja.

Así, ha señalado que su propia empresa busca perfiles ya que sepan programar y que puedan hacer entender sus clientes qué pueden ofrecerles con la IA.

Club Conecta

La asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, tiene como objetivo **poner en valor el patrimonio histórico, artístico, económico y cultural**, así como el clima político de la Comunidad Autónoma, fuera de sus fronteras.

Entre los 75 los socios que ya forman parte de la asociación se incluyen periodistas, directores de comunicación de grandes empresas y directores de medios nacionales como Nacho Cardero (El Confidencial), Amador G. Ayora (El Economista), Fernando Pastor (La Información), Casimiro G. Abadillo (El Independiente), Paco Rosell (Voz Populi) o Esther Esteban (El Español-Digital CLM).

La asociación Club Conecta además de periodistas incorpora como socios a **directores de Comunicación castellanomanchegos**, que representan a empresas y organizaciones como Aqualia, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, BCW, Cepsa, Dédalo, Gilead, Iberdrola, Instituto de Empresa Familiar, Kreab, Sacyr, o Seopan, entre otras.

ABC.es

Medio: abc.es

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.abc.es/sociedad/foro-dialogo-club-conecta-a...>

Audiencia: 23.083.284

Valor: 28.623€

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en...



Medio: canarias7.es

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.canarias7.es/sociedad/foro-dialogo-club-con...>

Audiencia: 1.799.822

Valor: 2.231€

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal | Canarias7

© Informaciones Canarias, S.A. (INFORCASA)

Domicilio social en C/ Profesor Lozano, nº 7, Urbanización El Sebadal, 35008 Las Palmas de Gran Canaria

elcorreo.com

Medio: elcorreo.com

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.elcorreo.com/sociedad/foro-dialogo-club-con...>

Audiencia: 5.854.636

Valor: 7.259€

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal | El Correo

© DIARIO EL CORREO, S.A. Sociedad Unipersonal.

C/ Gran Vía 45, 3ª planta, 48011 Bilbao



Medio: hoy.es

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.hoy.es/sociedad/foro-dilogo-club-conecta-ab...>

Audiencia: 1.456.375

Valor: 1.805€

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal | Hoy.es

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por una formación universitaria lo más transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Reporta un error

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal | El Norte de Castilla

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por una formación universitaria lo más transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Reporta un error

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por una formación universitaria lo más transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.



Medio: La Cerca

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: https://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/for...

Audiencia: 117.754

Valor: 748€

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal para colmar los perfiles que demandan las empresas - Noticias de Castilla-La Mancha - La Cerca

Así se ha puesto de manifiesto en esta jornada en la que han participado el rector de la UCLM, [Julián Garde](#); el director de Educación y Formación de CEOE, [Juan Carlos Tejada](#); el socio responsable del área de Educación de EY, [Rafael Albarrán](#); y la directora general de LinkedIn, [Rosario Sierra](#).

En este sentido, el rector de la UCLM ha puesto de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso cuatro nuevas titulaciones —Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física— y que entre uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad y que los estudiantes no se marchen a otras regiones, fue que no sean específicos sino multidisciplinares.

Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados para que tengan mayor empleabilidad, el rector ha demandado una interacción “más directa” con las empresas con el fin de conocer sus necesidades. “Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital”, ha indicado.

Dicho esto, ha incidido en la necesidad de conocer las demandas de las nuevas generaciones y establecer cómo desde la universidad se interactúa con ellas, porque los medios tradicionales para llegar a ellos “no funcionan”, ha apuntado, para agregar que “con el empleo pasa igual”.

LA CEOE PIDE UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE CUALIFICACIÓN

Desde la CEOE, [Juan Carlos Tejada](#) ha recordado que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine.

Con ello, ha agregado, se pretende que se pueda establecer, por sector, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios con el fin de que desde los centros académicos “se pongan a fabricar egresados” que den respuesta a las necesidades del mercado.

LA DEMANDA DE FLEXIBILIDAD, EN AUMENTO

Mientras, para la directora general de LinkedIn, en las encuestas que lleva a cabo la empresa respecto a las demandas para acceder a un puesto de trabajo y pese a que sigue predominando el beneficio empresarial, se valora también la flexibilidad y, por último el desarrollo profesional.

“Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde”, ha indicado, para añadir que “eso es algo que revoluciona un poco la manera en que las empresas establecen la evaluación de sus candidatos”.

En este sentido, ha apuntado que los puestos de trabajo no se miran como un ente al cien por cien, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años.

“Ahí empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor”, ha dicho, para mencionar lo que se conoce como los perfiles ‘púrpura’, que se basan en una formación general para luego ser “muy versátiles”. “Y las empresas demandan gente cada vez más flexible”, ha concluido.

TRABAJAR EN EQUIPO, APRENDER RÁPIDO O ADAPTARSE AL CAMBIO

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY ha indicado que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en este país y ha puesto de manifiesto que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio.

En este punto, ha abogado por retomar “todas esas habilidades” que demandan las empresa, con formaciones en habilidades sociales porque sino será “imposible” que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan.

FINANCIACIÓN

Otro aspecto sobre el que se ha disertado en el foro organizado por el Club Conecta ha sido el de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM ha vuelto a ser muy crítico con la LOSU, que ha calificado como una “oportunidad perdida”, cargando contra el hecho de que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla.

En este sentido, ha planteado que de no haber financiación adicional la UCLM, por ejemplo, tendría que detraer otros fondos para ese gasto pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación. “No podríamos hacer nada”, ha lamentado, para señalar que otra de las posibilidades que les quedan es no cumplir la ley y desear que el nuevo Gobierno lo arregle.

Un punto en el que también ha salido a relucir el hecho de que a partir del 1 de enero vayan a tener que cotizar los estudiantes en prácticas, ante lo que Garde se ha preguntado en reiteradas ocasiones cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, ha dicho que va en contra también de los estudiantes, porque los lugares donde harán prácticas no van a pagar “y no van a hacerlas”.

A este respecto, el director de Educación y Formación de CEOE de la CEOE ha apuntado que no hay “que pasarse de frenada” con la FP Dual, porque las empresas “se pueden llegar a asustar” si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar, no solo por tener que darles de alta sino también por toda la burocracia que conlleva.

La inteligencia artificial también ha salido a relucir en esta jornada, en la que la patronal ha puesto de manifiesto que ya es una realidad, pero ha mostrado su incertidumbre por cuál será su evolución en un futuro. “No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir”.

La directora ejecutiva de LinkedIn se ha mostrado partidaria de la inteligencia artificial, al asegurar que ayudará y mejorará los puestos de trabajo y que conlleven habilidades nuevas,

consciente de que los nuevos empleos y la demanda de los mismos pasan por la tecnología. “Es donde nosotros vemos la mayor demanda por parte de las empresas”.

Finalmente, para el socio responsable del área de Educación de EY la inteligencia artificial “no es una moda pasajera”, pues considera que va a transformar la forma en la que se trabaja.

Así, ha señalado que su propia empresa busca perfiles ya que sepan programar y que puedan hacer entender sus clientes qué pueden ofrecerles con la IA.

CLUB CONECTA

La asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, tiene como objetivo poner en valor el patrimonio histórico, artístico, económico y cultural, así como el clima político de la Comunidad Autónoma, fuera de sus fronteras.

Entre los 75 los socios que ya forman parte de la asociación se incluyen periodistas, directores de comunicación de grandes empresas y directores de medios nacionales como Nacho Cardero (El Confidencial), [Amador G. Ayora](#) (El Economista), [Fernando Pastor](#) (La Información), [Casimiro G. Abadillo](#) (El Independiente), Paco Rosell (Voz Populi) o [Esther Esteban](#) (El Español-Digital CLM).

La asociación Club Conecta además de periodistas incorpora como socios a directores de Comunicación castellanomanchegos, que representan a empresas y organizaciones como [Aqualia](#), [Atresmedia](#), [Banco Sabadell](#), [Banco Santander](#), [BCW](#), [Cepsa](#), [Dédalo](#), [Gilead](#), [Iberdrola](#), [Instituto de Empresa Familiar](#), [Kreab](#), [Sacyr](#), o [Seopan](#), entre otras.

La Universidad de Castilla La Mancha defiende una formación humanista y transversal para afrontar la transformación digital

MADRID, 22 (SERVIMEDIA)

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', organizado este miércoles en Madrid por el Club Conecta, abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Así se puso de manifiesto en esta jornada en la que participaron el rector de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM), Julián Garde; el director de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejada; el socio responsable del área de Educación de EY, Rafael Albarrán; y la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra.

En este sentido, el rector de la UCLM puso de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso cuatro nuevas titulaciones -Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física- y que uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad, fue que no sean grados específicos sino multidisciplinarios.

Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados para que tengan mayor empleabilidad, el rector demandó una interacción "más directa" con las empresas con el fin de conocer sus necesidades. "Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital, las 'soft skills' serán cada vez más importantes", indicó.

Dicho esto, incidió en la necesidad de conocer las demandas de las nuevas generaciones y establecer cómo desde la universidad se interactúa con ellas, porque los medios tradicionales para llegar a ellos "no funcionan", apuntó, para agregar que "con el empleo pasa igual".

ESTRATEGIA GLOBAL DE CUALIFICACIÓN

Desde la CEOE, Juan Carlos Tejada recordó que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Con ello, agregó, se pretende que se pueda establecer, por sector, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios con el fin de que desde los centros académicos "se pongan a fabricar egresados" que den respuesta a las necesidades del mercado.

LA DEMANDA DE FLEXIBILIDAD, EN AUMENTO

Mientras, para la directora general de LinkedIn, en las encuestas que lleva a cabo la empresa respecto a las demandas para acceder a un puesto de trabajo y pese a que sigue predominando el beneficio empresarial, se valora también la flexibilidad y, por último el desarrollo profesional.

"Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde", ha indicado, para añadir que "eso es algo que revoluciona un poco la manera en

que las empresas establecen la evaluación de sus candidatos".

En este sentido, apuntó que los puestos de trabajo no se miran como un ente al cien por cien, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. "Ahí empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor", dijo, y mencionó lo que se conoce como los perfiles 'púrpura', que se basan en una formación general para luego ser "muy versátiles". "Y las empresas demandan gente cada vez más flexible", concluyó.

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY indicó que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en el país, y puso de manifiesto que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio. En este punto, abogó por retomar "todas esas habilidades" que demandan las empresa, con formaciones en habilidades sociales porque sino será "imposible" que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan.

FINANCIACIÓN

Otro aspecto sobre el que se disertó en el foro organizado por el Club Conecta fue el de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM volvió a ser muy crítico con la LOSU, que calificó como una "oportunidad perdida", cargando contra el hecho de que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla.

En este sentido, planteó que de no haber financiación adicional la UCLM, por ejemplo, tendría que extraer otros fondos para ese gasto pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación. "No podríamos hacer nada", lamentó, y señaló que otra de las posibilidades que les quedan es no cumplir la ley y desear que el nuevo Gobierno lo arregle.

Un punto en el que también salió a relucir el hecho de que a partir del 1 de enero vayan a tener que cotizar los estudiantes en prácticas, ante lo que Garde se preguntó en reiteradas ocasiones cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, dijo que va en contra también de los estudiantes, porque los lugares donde harán prácticas no van a pagar "y no van a hacerlas".

A este respecto, el director de Educación y Formación de CEOE apuntó que no hay "que pasarse de frenada" con la FP Dual, porque las empresas "se pueden llegar a asustar" si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar, no solo por tener que darles de alta sino también por toda la burocracia que conlleva.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial también salió a relucir en esta jornada, en la que la patronal puso de manifiesto que ya es una realidad, pero mostró su incertidumbre por cuál será su evolución en un futuro. "No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir".

La directora ejecutiva de LinkedIn se mostró partidaria de la inteligencia artificial, al asegurar que ayudará y mejorará los puestos de trabajo y que conlleven habilidades nuevas, consciente de que los nuevos empleos y la demanda de los mismos pasan por la tecnología. "Es donde nosotros vemos la mayor demanda por parte de las empresas".

Finalmente, para el socio responsable del área de Educación de EY, la inteligencia artificial "no es una moda pasajera", pues considera que va a transformar la forma en la que se trabaja. Así, señaló que su propia empresa busca perfiles ya que sepan programar y que puedan hacer entender sus clientes qué pueden ofrecerles con la IA.

(SERVIMEDIA)22-NOV-2023 16:38 (GMT +1)S/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

La Universidad de Castilla La Mancha defiende la interacción con las empresas

El foro **Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro'**, que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, ha abogado por un modelo de **formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal** posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

En este sentido, el rector de la [Universidad de Castilla La Mancha](#) Julián Garde ha puesto de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso **cuatro nuevas titulaciones** --Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física-- y que entre uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad, fue que **no sean grados específicos sino multidisciplinarios**. Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados el rector ha demandado **una interacción "más directa"** con las empresas con el fin de conocer sus necesidades.

Además del rector de la institución educativa en estas jornadas **han participado el director de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejada; el socio responsable del área de Educación de EY, Rafael Albarrán; y la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra.**

Desde la CEOE, Juan Carlos Tejada ha recordado que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una **estrategia global que coordine todos los itinerarios formativos en el país**, con el objetivo de que se pueda establecer por sector qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; y que desde los centros académicos "se pongan a fabricar egresados" que den respuesta a las necesidades del mercado.

Para la directora general de LinkedIn, según los datos de las encuestas de la plataforma sobre **demandas de la oferta de empleo**, aparte del beneficio empresarial se valora también la flexibilidad y el desarrollo profesional. Ha apuntado que los puestos de trabajo no se miran como un ente estático, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. "Las empresas demandan gente cada vez más flexible", ha concluido.

"Las empresas demandan gente cada vez más flexible"

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY ha indicado que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en este país y ha puesto de manifiesto que las empresas necesitan perfiles que sepan **trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio**. Aptitudes que ha englobado en el entorno de las habilidades sociales.

Financiación

Otro aspecto sobre el que se ha disertado en el foro organizado por el Club Conecta ha sido el de la **financiación educativa**, punto en el que el rector de la UCLM ha vuelto a ser muy crítico con la [LOSU](#), que ha calificado como una "oportunidad perdida", cargando contra el hecho de

que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla, poniendo de ejemplo los propios recortes que es posible que tenga que realizar la UCLM.

También el representante de la CEOE y el rector universitario han mostrado sus dudas respecto al hecho de que **todos los estudiantes en prácticas tengan que cotizar en la Seguridad Social a partir del próximo 1 de enero**, a la vista de los nuevos costes que supondrá la medida, tanto económicos como burocráticos.



Inteligencia artificial

La **inteligencia artificial** también ha salido a relucir en esta jornada. El responsable del área de Educación de EY ha afirmado que la inteligencia artificial "no es una moda pasajera", sino que va a transformar la forma en la que se trabaja. Algo que se refleja ya en su propia empresa. La directora ejecutiva de LinkedIn y el representante de la patronal han mostrado su apuesta por el **gran impacto** de la inteligencia artificial en el trabajo, misma cuestión por la que abogan por regularla.



Medio: lanzadigital.com

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.lanzadigital.com/castilla-la-mancha/la-uclm...>

Audiencia: 364.061

Valor: 825€

La UCLM y el Club Conecta analizan el papel de la formación universitaria en el mercado laboral

Esta web utiliza Google Analytics para recopilar información anónima tal como el número de visitantes del sitio, o las páginas más populares.

Dejar esta cookie activa nos permite mejorar nuestra web.

¡Por favor, activa primero las cookies estrictamente necesarias para que podamos guardar tus preferencias!

La Universidad de Castilla La Mancha defiende una formación humanista y transversal para afrontar la transformación digital | Líder en Información Social | Servimedia

Así se puso de manifiesto en esta jornada en la que participaron el rector de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM), Julián Garde; el director de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejeda; el socio responsable del área de Educación de EY, Rafael Albarrán; y la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra.

En este sentido, el rector de la UCLM puso de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso cuatro nuevas titulaciones -Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física- y que uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad, fue que no sean grados específicos sino multidisciplinares.

Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados para que tengan mayor empleabilidad, el rector demandó una interacción "más directa" con las empresas con el fin de conocer sus necesidades. "Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital, las 'soft skills' serán cada vez más importantes", indicó.

Dicho esto, incidió en la necesidad de conocer las demandas de las nuevas generaciones y establecer cómo desde la universidad se interactúa con ellas, porque los medios tradicionales para llegar a ellos "no funcionan", apuntó, para agregar que "con el empleo pasa igual".

ESTRATEGIA GLOBAL DE CUALIFICACIÓN

Desde la CEOE, Juan Carlos Tejada recordó que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Con ello, agregó, se pretende que se pueda establecer, por sector, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios con el fin de que desde los centros académicos "se pongan a fabricar egresados" que den respuesta a las necesidades del mercado.

LA DEMANDA DE FLEXIBILIDAD, EN AUMENTO

Mientras, para la directora general de LinkedIn, en las encuestas que lleva a cabo la empresa respecto a las demandas para acceder a un puesto de trabajo y pese a que sigue predominando el beneficio empresarial, se valora también la flexibilidad y, por último el desarrollo profesional.

"Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde", ha indicado, para añadir que "eso es algo que revoluciona un poco la manera en que las empresas establecen la evaluación de sus candidatos".

En este sentido, apuntó que los puestos de trabajo no se miran como un ente al cien por cien,

sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. "Ahí empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor", dijo, y mencionó lo que se conoce como los perfiles 'púrpura', que se basan en una formación general para luego ser "muy versátiles". "Y las empresas demandan gente cada vez más flexible", concluyó.

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY indicó que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en el país, y puso de manifiesto que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio. En este punto, abogó por retomar "todas esas habilidades" que demandan las empresas, con formaciones en habilidades sociales porque sino será "imposible" que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan.

FINANCIACIÓN

Otro aspecto sobre el que se disertó en el foro organizado por el Club Conecta fue el de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM volvió a ser muy crítico con la LOSU, que calificó como una "oportunidad perdida", cargando contra el hecho de que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla.

En este sentido, planteó que de no haber financiación adicional la UCLM, por ejemplo, tendría que detraer otros fondos para ese gasto pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación. "No podríamos hacer nada", lamentó, y señaló que otra de las posibilidades que les quedan es no cumplir la ley y desear que el nuevo Gobierno lo arregle.

Un punto en el que también salió a relucir el hecho de que a partir del 1 de enero vayan a tener que cotizar los estudiantes en prácticas, ante lo que Garde se preguntó en reiteradas ocasiones cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, dijo que va en contra también de los estudiantes, porque los lugares donde harán prácticas no van a pagar "y no van a hacerlas".

A este respecto, el director de Educación y Formación de CEOE apuntó que no hay "que pasarse de frenada" con la FP Dual, porque las empresas "se pueden llegar a asustar" si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar, no solo por tener que darles de alta sino también por toda la burocracia que conlleva.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial también salió a relucir en esta jornada, en la que la patronal puso de manifiesto que ya es una realidad, pero mostró su incertidumbre por cuál será su evolución en un futuro. "No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir".

La directora ejecutiva de LinkedIn se mostró partidaria de la inteligencia artificial, al asegurar que ayudará y mejorará los puestos de trabajo y que conlleven habilidades nuevas, consciente de que los nuevos empleos y la demanda de los mismos pasan por la tecnología. "Es donde nosotros vemos la mayor demanda por parte de las empresas".

Finalmente, para el socio responsable del área de Educación de EY, la inteligencia artificial "no es una moda pasajera", pues considera que va a transformar la forma en la que se trabaja. Así,

señaló que su propia empresa busca perfiles ya que sepan programar y que puedan hacer entender sus clientes qué pueden ofrecerles con la IA.



Medio: La Tribuna de Cuenca Digital

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.latribunadecuenca.es/noticia/zb3db41b9-c1a4...>

Audiencia: 36.904

Valor: 546€

Carga contra una Ley que resta eficiencia a las universidades | Noticias La Tribuna de Cuenca

El rector de la UCLM, Julián Garde, insistió ayer en sus críticas a la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que fue aprobada el pasado mes de abril, al considerar que se trata de una «oportunidad perdida» que, entre otras cuestiones, «resta eficiencia a las universidades». En este sentido, recordó que la normativa fue presentada y posteriormente aprobada sin una memoria económica, lo que ha provocado que no se sepa de dónde tienen que sacar los centros educativos la financiación adicional que requiere su cumplimiento.

Sobre esta normativa y poniendo como ejemplo a la propia Universidad de Castilla-La Mancha, apuntó que «solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de ocho millones de euros al año» que, según vaticinó, deberán detraer de otros fondos como los de investigación. «El problema es que sin la financiación no podemos cumplir la ley. Así que solo hay dos soluciones, detraer los fondos de temas como investigación o no cumplir la ley», apuntó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', donde, además de debatir sobre la LOSU se abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para poder cumplir con los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas. «Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo», remarcó Garde sobre esta cuestión antes de entrar en otro asunto polémico: la obligación de que los estudiantes en prácticas coticen a la Seguridad Social a partir del 1 de enero.

Ante esta circunstancia, el rector cuestionó cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, subrayó que va en contra también de los estudiantes, porque se reducirá el número de lugares donde poder hacer esas prácticas.

En la misma línea que Garde, el director de Educación y Formación de la CEOE, Juan Carlos Tejeda, remarcó que las empresas «se pueden llegar a asustar» si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar. «Las empresas no tienen obligación de acoger a jóvenes», recordó el representante de una patronal que ya ha exigido al Gobierno que formule una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Precisamente se esperaba en este Foro al ministro saliente de Universidades, Joan Subirats, y a la titular de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría, que finalmente no acudieron al evento organizado por la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, y celebrado en el CaixaFórum de la capital.



Medio: latribunadeguadalajara.es

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.latribunadeguadalajara.es/noticia/zb3db41b9...>

Audiencia: 47.512

Valor: 579€

Carga contra una Ley que resta eficiencia a las universidades | Noticias La Tribuna de Guadalajara

El rector de la UCLM, Julián Garde, insistió ayer en sus críticas a la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que fue aprobada el pasado mes de abril, al considerar que se trata de una «oportunidad perdida» que, entre otras cuestiones, «resta eficiencia a las universidades». En este sentido, recordó que la normativa fue presentada y posteriormente aprobada sin una memoria económica, lo que ha provocado que no se sepa de dónde tienen que sacar los centros educativos la financiación adicional que requiere su cumplimiento.

Sobre esta normativa y poniendo como ejemplo a la propia Universidad de Castilla-La Mancha, apuntó que «solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de ocho millones de euros al año» que, según vaticinó, deberán detraer de otros fondos como los de investigación. «El problema es que sin la financiación no podemos cumplir la ley. Así que solo hay dos soluciones, detraer los fondos de temas como investigación o no cumplir la ley», apuntó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', donde, además de debatir sobre la LOSU se abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para poder cumplir con los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas. «Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo», remarcó Garde sobre esta cuestión antes de entrar en otro asunto polémico: la obligación de que los estudiantes en prácticas coticen a la Seguridad Social a partir del 1 de enero.

Ante esta circunstancia, el rector cuestionó cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, subrayó que va en contra también de los estudiantes, porque se reducirá el número de lugares donde poder hacer esas prácticas.

En la misma línea que Garde, el director de Educación y Formación de la CEOE, Juan Carlos Tejeda, remarcó que las empresas «se pueden llegar a asustar» si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar. «Las empresas no tienen obligación de acoger a jóvenes», recordó el representante de una patronal que ya ha exigido al Gobierno que formule una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Precisamente se esperaba en este Foro al ministro saliente de Universidades, Joan Subirats, y a la titular de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría, que finalmente no acudieron al evento organizado por la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, y celebrado en el CaixaFórum de la capital.

BBVA cambia su forma de desarrollar productos

Crea una metodología de trabajo única para más de 15.000 desarrolladores

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

BBVA ha creado una metodología de trabajo única para más de 15.000 desarrolladores de software con la que pretende cambiar su forma de desarrollar productos. El banco ha establecido una nueva cultura, denominada One, que permitirá a estos profesionales trabajar de manera más colaborativa, coordinada, compartiendo las mejores prácticas de la entidad y de la industria, con el objetivo de crear las soluciones más adecuadas a las necesidades de los clientes.

“Queremos convertirnos en el equipo de desarrollo de software más potente de la industria financiera”, dice Francisco Leyva, responsable global de la unidad de desarrollo de software de ingeniería de BBVA. Desde el banco añaden que con este cambio quieren crear una metodología unificada de desarrollo de software común en todo el grupo, que resulte más eficaz y facilite el aprendizaje.

Históricamente, en el ámbito de la tecnología, BBVA tenía diferentes plataformas tecnológicas y formas de trabajar. “Debido a esa suma de realidades, en la actualidad existen distintas prácticas de desarrollo de software en función de la tecnología que se utiliza y del país en el que se encuentra el equi-

po, pero eso cambia ahora. Con la nueva metodología se compartirán las mejores prácticas en cada uno de los países y áreas de negocio, a través de guías, denominadas *playbooks*, que van a definir recomendaciones para cada una de las fases del desarrollo de un nuevo producto o servicio de BBVA”.

En el colectivo de 15.000 ingenieros de software se engloba a todo el personal que participa en el ciclo de vida de software (desarrolladores, arquitectos, líderes técnicos...), y se incluye tanto personal del grupo BBVA como de los diferentes proveedores que les prestan servicio. “Para One es fundamental que todos adopten esta nueva cultura de trabajo para conseguir los objetivos del proyecto”, insisten.

Para entender la importancia del movimiento es clave saber que esos desarrolladores son responsables del 100% de las actualizaciones y de los nuevos productos y servicios de BBVA: *apps* móviles, para web, cajeros automáticos y para las oficinas.

Quiere crear el equipo de desarrollo “más potente de la industria financiera”

CEOE urge al Gobierno a lanzar una estrategia sobre empleo cualificado

LinkedIn y EY resaltan el impacto de las tecnologías y la inteligencia artificial ▶ La Universidad de Castilla-La Mancha aboga por elevar la formación transversal

CINCO DÍAS
MADRID

La mejora de la cualificación profesional es un asunto urgente a tratar por el Gobierno junto al mundo empresarial y académico. Así lo puso de manifiesto ayer Juan Carlos Tejada, director de educación y formación de CEOE. Tejada resaltó que la patronal instará al Gobierno a que promueva una “estrategia global de cualificación”, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Con ello, agregó, se pretende que se pueda establecer, por sectores, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios, con el fin de que, desde los centros académicos “se pongan a fabricar egresados” que den respuesta a las necesidades del mercado.

“Esperamos retomar con el nuevo Gobierno la mesa del diálogo social y este es un asunto importante. Debemos evitar solapamientos y duplicidades de muchos observatorios dedicados a lo mismo”, indicó, en el debate *Universidad y el trabajo del futuro*, organizado por el Club Conecta, asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, en el que participó también la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra; el socio responsable de educación



Rafael Albarrán (EY), Esther Esteban (Club Conecta), Julián Garde (UCLM), Juan Carlos Tejada (CEOE) y Rosario Sierra (LinkedIn), ayer, en CaixaForum.

de EY, Rafael Albarrán; y el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), Julián Garde.

Sierra resaltó la importancia de las nuevas tecnologías en los perfiles más demandados. “Cobran relevancia sectores como el financiero, la logística y el turismo pero todos ellos están tocados por la tecnología”, indicó, destacando cómo cada vez más se utilizan criterios de inteligencia artificial (IA) para seleccionar demandantes. En este sentido, Tejada destacó cómo la patronal ha tenido que rediseñar proyectos de selección en los que estaba trabajando en

los últimos meses para introducir la IA.

La directora general de LinkedIn señaló también que en las encuestas que lleva a cabo su empresa sobre las demandas para acceder a empleo se valora cada vez más la flexibilidad y el desarrollo profesional, además del salario. Sierra destacó la importancia de introducir criterios de “habilidades” para seleccionar a candidatos, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. “Ahí, empresas y universidad deben entenderse”, dijo.

Por su parte, Julián Garde abogó por una formación

universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para colmar los perfiles laborales que buscan las empresas. El rector de la UCLM destacó que la institución ha puesto en marcha cuatro nuevas titulaciones (Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física) buscando, además de la empleabilidad, que sean grados multidisciplinarios. En esta línea, Rafael Albarrán (EY) indicó que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido y adaptarse al cambio. Garde también pidió una mejora de la financiación de las universidades para evitar su colapso.

RALOS INVESTMENT FOTOVOLTAICO SUR, S.L.U.
(SOCIEDAD ABSORBENTE)
VE SONNEDIX SPV I, S.L.U.
(SOCIEDAD ABSORBIDA)

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10 del Real Decreto-ley 5/2023, de 28 de junio, por el que se adoptan y prorrogan determinadas medidas de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la Guerra de Ucrania, de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad; de transposición de Directivas de la Unión Europea en materia de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles y conciliación de la vida familiar y la vida profesional de los progenitores y los cuidadores; y de ejecución y cumplimiento del Derecho de la Unión Europea (en adelante, el “RDL 5/2023”), se hace público que el 14 de noviembre de 2023 el socio único de la sociedad RALOS INVESTMENT FOTOVOLTAICO SUR, S.L.U. (en adelante, la “Sociedad Absorbente”) adoptó la decisión de la fusión por absorción de VE SONNEDIX SPV I, S.L.U. (en adelante, la “Sociedad Absorbida”) por parte de RALOS INVESTMENT FOTOVOLTAICO SUR, S.L.U., con la entera transmisión en bloque del patrimonio social de la sociedad absorbida, que se extinguirá, mediante disolución sin liquidación, y consiguiente sucesión universal de sus derechos y obligaciones por la sociedad absorbente, todo ello en los términos y condiciones previstos en el proyecto común de fusión suscrito el día 13 de noviembre de 2023 por los órganos de administración de las sociedades participantes en la fusión, que fue aprobado por el Socio Único de la Sociedad Absorbente.

La fusión tiene carácter de inversa, por cuanto que se trata de una fusión por absorción donde la Sociedad Absorbida es titular, de forma directa, de la totalidad de las participaciones sociales en las que se divide el capital social de la Sociedad Absorbente y, de acuerdo con lo establecido en los artículos 53 y 56 del mencionado RDL 5/2023, no procede establecer tipo de canje de las participaciones sociales, ni ampliar capital social de la Sociedad Absorbente. Tampoco procede elaborar los informes de los administradores y expertos independientes del proyecto común de fusión. No se producirá, como consecuencia de la fusión, modificación estatutaria en la Sociedad Absorbente.

De conformidad con lo previsto en los artículos 10 del mencionado RDL 5/2023, se hace constar el derecho que asiste a los socios y acreedores de las sociedades participantes en la fusión de obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados y de los balances de fusión en el domicilio social de las mismas, así como el derecho de oposición que asiste a los acreedores de las sociedades, durante el plazo de un mes, contado a partir de la publicación del último anuncio del acuerdo de fusión, de conformidad con el artículo 13 del RDL 5/2023.

Madrid 15 de noviembre de 2023.
Representante persona física de VE SONNEDIX SPV I, S.L.U. administrador único de la Sociedad Absorbente, D. Miguel Ángel García Mascuñan.
Representante persona física de Sonnedix España Solar Energy, S.L., administrador único de la Sociedad Absorbida, D. Miguel Ángel García Mascuñan

Ybarra da su primer beneficio desde 2016 tras incrementar ventas un 37%

J. G. R.
MADRID

El grupo de alimentación Ybarra cosechó en el ejercicio 2022 su primer beneficio neto desde 2016, además de disparar su facturación un 37%, hasta los 256,2 millones, cifra que representa un récord en la trayectoria de la compañía alimentaria.

Su ganancia neta fue de 1,8 millones de euros, frente al resultado negativo de 3,4 millones del año anterior. Ybarra incurrió en pérdi-

das entre los ejercicios 2017 y 2021, acumulando unos números rojos superiores a los 11 millones de euros.

Un periodo marcado por los efectos que tuvo en su actividad el incendio, en 2016, de su fábrica de Dos Hermanas (Sevilla), que destruyó todas sus instalaciones y obligó a la compañía a buscar nuevas fuentes de producción mientras levantaba una nueva instalación en esa misma localidad. Esta se abrió en septiembre de

2018, pero como reconoce la compañía en sus cuentas, los extracostes incurridos para ponerla a punto y las inversiones continuas siguieron lastrando los resultados.

El informe de gestión destaca “cómo la actividad del grupo Ybarra ha ido evolucionando hacia niveles de beneficio similares a los obtenidos con anterioridad al incendio”. Además, reseña el “incremento de los precios en origen de las materias primas, costes logísticos, costes

de energía y otras materias auxiliares”.

Algo que Ybarra, como todos los fabricantes alimentarios, buscaron compensar con subidas en los precios, lo que explica el fuerte tirón de los ingresos. La categoría que más creció fue la de mayonesas y salsas, un 53% hasta 75,3 millones, mientras que la de aceites lo hizo un 41% hasta 154,2 millones. En esta categoría opera con la marca La Masía.

Agencia de noticias EUROPA PRESS
22/11/2023

CASTILLA LA MANCHA.-El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal para colmar los perfiles que demandan las empresas

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Así se ha puesto de manifiesto en esta jornada en la que han participado el rector de la UCLM, Julián Garde; el director de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejada; el socio responsable del área de Educación de EY, Rafael Albarrán; y la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra.

En este sentido, el rector de la UCLM ha puesto de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso cuatro nuevas titulaciones --Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física-- y que entre uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad y que los estudiantes no se marchen a otras regiones, fue que no sean específicos sino multidisciplinarios.

Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados para que tengan mayor empleabilidad, el rector ha demandado una interacción "más directa" con las empresas con el fin de conocer sus necesidades. "Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital", ha indicado.

Dicho esto, ha incidido en la necesidad de conocer las demandas de las nuevas generaciones y establecer cómo desde la universidad se interactúa con ellas, porque los medios tradicionales para llegar a ellos "no funcionan", ha apuntado, para agregar que "con el empleo pasa igual".

LA CEOE PIDE UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE CUALIFICACIÓN

Desde la CEOE, Juan Carlos Tejada ha recordado que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine.

Con ello, ha agregado, se pretende que se pueda establecer, por sector, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios con el fin de que desde los centros académicos "se pongan a fabricar egresados" que den respuesta a las necesidades del mercado.

LA DEMANDA DE FLEXIBILIDAD, EN AUMENTO

Mientras, para la directora general de LinkedIn, en las encuestas que lleva a cabo la empresa respecto a las demandas para acceder a un puesto de trabajo y pese a que sigue predominando el beneficio empresarial, se valora también la flexibilidad y, por último el desarrollo profesional.

"Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde", ha indicado, para añadir que "eso es algo que revoluciona un poco la manera en

que las empresas establecen la evaluación de sus candidatos".

En este sentido, ha apuntado que los puestos de trabajo no se miran como un ente al cien por cien, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años.

"Ahí empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor", ha dicho, para mencionar lo que se conoce como los perfiles 'púrpura', que se basan en una formación general para luego ser "muy versátiles". "Y las empresas demandan gente cada vez más flexible", ha concluido.

TRABAJAR EN EQUIPO, APRENDER RÁPIDO O ADAPTARSE AL CAMBIO

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY ha indicado que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en este país y ha puesto de manifiesto que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio.

En este punto, ha abogado por retomar "todas esas habilidades" que demandan las empresa, con formaciones en habilidades sociales porque sino será "imposible" que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan.

FINANCIACIÓN

Otro aspecto sobre el que se ha disertado en el foro organizado por el Club Conecta ha sido el de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM ha vuelto a ser muy crítico con la LOSU, que ha calificado como una "oportunidad perdida", cargando contra el hecho de que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla.

En este sentido, ha planteado que de no haber financiación adicional la UCLM, por ejemplo, tendría que extraer otros fondos para ese gasto pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación. "No podríamos hacer nada", ha lamentado, para señalar que otra de las posibilidades que les quedan es no cumplir la ley y desear que el nuevo Gobierno lo arregle.

Un punto en el que también ha salido a relucir el hecho de que a partir del 1 de enero vayan a tener que cotizar los estudiantes en prácticas, ante lo que Garde se ha preguntado en reiteradas ocasiones cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, ha dicho que va en contra también de los estudiantes, porque los lugares donde harán prácticas no van a pagar "y no van a hacerlas".

A este respecto, el director de Educación y Formación de CEOE de la CEOE ha apuntado que no hay "que pasarse de frenada" con la FP Dual, porque las empresas "se pueden llegar a asustar" si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar, no solo por tener que darles de alta sino también por toda la burocracia que conlleva.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial también ha salido a relucir en esta jornada, en la que la patronal ha puesto de manifiesto que ya es una realidad, pero ha mostrado su incertidumbre por cuál será su evolución en un futuro. "No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir".

La directora ejecutiva de LinkedIn se ha mostrado partidaria de la inteligencia artificial, al asegurar que ayudará y mejorará los puestos de trabajo y que conlleven habilidades nuevas, consciente de que los nuevos empleos y la demanda de los mismos pasan por la tecnología. "Es donde nosotros vemos la mayor demanda por parte de las empresas".

Finalmente, para el socio responsable del área de Educación de EY la inteligencia artificial "no es una moda pasajera", pues considera que va a transformar la forma en la que se trabaja.

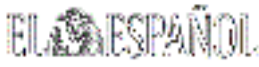
Así, ha señalado que su propia empresa busca perfiles ya que sepan programar y que puedan hacer entender sus clientes qué pueden ofrecerles con la IA.

CLUB CONECTA

La asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, tiene como objetivo poner en valor el patrimonio histórico, artístico, económico y cultural, así como el clima político de la Comunidad Autónoma, fuera de sus fronteras.

Entre los 75 los socios que ya forman parte de la asociación se incluyen periodistas, directores de comunicación de grandes empresas y directores de medios nacionales como Nacho Cardero (El Confidencial), Amador G. Ayora (El Economista), Fernando Pastor (La Información), Casimiro G. Abadillo (El Independiente), Paco Rosell (Voz Populi) o Esther Esteban (El Español-Digital CLM).

La asociación Club Conecta además de periodistas incorpora como socios a directores de Comunicación castellanomanchegos, que representan a empresas y organizaciones como Aqualia, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, BCW, Cepsa, Dédalo, Gilead, Iberdrola, Instituto de Empresa Familiar, Kreab, Sacyr, o Seopan, entre otras.



Medio: elespanol.com

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.elespanol.com/eldigitalcastillalamancha/reg...>

Audiencia: 34.137.199

Valor: 42.330€

El foro del Club Conecta analiza junto a la UCLM cómo avanzar en formación y empleabilidad

El edificio Caixa Fórum de Madrid ha albergado este miércoles el foro '**Universidad y el trabajo del futuro**' organizado por el [Club Conecta](#), el grupo compuesto por más de 70 periodistas castellano-manchegos que trabajan en Madrid.

Un evento que también ha contado con la participación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y que ha abogado por una **formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible** para colmar los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

La jornada organizada por la asociación presidida por Esther Esteban, también presidenta ejecutiva de EL ESPAÑOL - EL DIGITAL CLM, ha contado con la participación del rector de la UCLM, **Julián Garde**; el director de Educación y Formación de CEOE, **Juan Carlos Tejeda**; el socio responsable del área de Educación de EY, **Rafael Albarrán**; y la directora general de LinkedIn, **Rosario Sierra**. Entre los asistentes ha estado el delegado del Gobierno de España en Toledo, **Carlos Ángel Devia**.

Cabe destacar que la inauguración del diálogo ha corrido a cargo de **Antonio Herráiz**, director de La Mañana fin de semana de la Cadena Cope.

[\[Emiliano García-Page acepta la Presidencia de Honor del Club Conecta\]](#)

Estudiantes multidisciplinarios

Por su parte, el rector **Julián Garde** ha destacado que la institución académica ha puesto en marcha este año cuatro nuevas titulaciones -Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física- con el objetivo de **mejorar la empleabilidad, que los estudiantes no se marchen a otras regiones y que no sean específicos, sino multidisciplinarios**.

Sobre la búsqueda de perfiles adecuados para una mayor empleabilidad, el rector ha demandado una interacción "más directa" con las empresas de cara a conocer sus necesidades. "Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital", ha expresado.

Por último, ha incidido en la necesidad de conocer las **demandas de las nuevas generaciones** y establecer cómo interactuar con ellas desde la universidad. "Los medios tradicionales para llegar a ellos no funcionan y con el empleo pasa igual", ha remarcado el rector.

En otro sentido, Garde también ha tratado el tema de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM ha vuelto a ser **muy crítico con la LOSU**, definiéndola como "una oportunidad perdida". "De no haber financiación adicional, la UCLM tendría que detraer otros fondos para ese gasto, pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación.

Además, ha recordado que a partir del 1 de enero tendrán que cotizar los estudiantes en prácticas, por lo que ha cuestionado cuál es la motivación de esa medida y ha alertado de que le costará 650.000 euros a la UCLM.



Julián Garde, rector de la UCLM. Foto: Rodrigo Mínguez.

Estrategia global de cualificación

De su lado, el director de Educación y Formación de CEOE, **Juan Carlos Tejada**, ha afirmado que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una **estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine**.

"Con ello se podrá establecer qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo, además de los itinerarios, con el fin de que desde los centros académicos se pongan a fabricar egresados que den respuesta a las necesidades del mercado", ha expresado.

Otro tema que se ha abordado durante la jornada ha sido el de la **inteligencia artificial**. Tejada ha mostrado incertidumbre por saber cuál será su evolución futura. "No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir", ha advertido.

Demanda de flexibilidad

Por otro lado, la directora general de LinkedIn, **Rosario Sierra**, ha puesto el foco en que, actualmente, además del beneficio empresarial, se valora la **flexibilidad y el desarrollo profesional**.

"Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde. Es algo que revoluciona un poco la manera en que las empresas establecen la evaluación de sus candidatos", ha reconocido.

Para Sierra, los puestos de trabajo no se miran como un ente al 100 %, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el empleo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. "**Empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor**. Los perfiles 'púrpura' se basan en una formación general para luego ser muy versátiles", ha afirmado la ejecutiva.



Foro 'Universidad y el trabajo del futuro'. Foto: Rodrigo Mínguez.

Adaptación

Asimismo, **Rafael Albarrán** ha indicado que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en este país, destacando que las empresas necesitan perfiles **que sepan trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio**.

"Hay que retomar todas esas habilidades que demandan las empresas, con formaciones en habilidades sociales. Si no, será imposible que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan", ha concluido.

Club Conecta

El Club Conecta, **integrado por periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha que ejercen su profesión en Madrid**, nació en marzo de 2022 con el objetivo de "poner de relieve el patrimonio cultural, social y económico de Castilla-La Mancha", además de "impulsar la recuperación del entorno rural de la región" y "evitar la despoblación que sufren muchos pequeños municipios" de la comunidad autónoma, como resaltaba su presidenta Esther Esteban.

Desde su puesta en marcha, ha llevado a cabo diversas reuniones en las que ha contado, entre otros, con los ministros castellano-manchegos **Isabel Rodríguez y José Luis Escrivá**. En su último encuentro, celebrado en Toledo el pasado 9 de noviembre, se reunieron con el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page** y con el alcalde de la capital regional, **Carlos Velázquez**.

Sigue los temas que te interesan

europapress.tv

Medio: Europapress.tv

Publicado: 22/11/2023

Edición: Digital

Sección:

URL: <https://www.europapress.tv/sociedad/819832/1/foro-dialo...>

Audiencia: 32.696

Valor: 532€

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal | Parte 1

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por una formación universitaria lo más transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

CAROLINA AGUDO
 PARTIDO POPULAR

«Ya sabemos lo que el PSOE hace con las enmiendas del PP, el rodillo por encima de los intereses de la región»



EL DATO

24,5

MILLONES PARA CULTURA. La Junta destinará en sus presupuestos de 2024 un total de 24,5 millones en materia de cultura, especialmente para «aflojar» todo el patrimonio visitable de la región.



CASTILLA-LA MANCHA

UNIVERSIDAD | RETOS PARA EL FUTURO

SANIDAD

CLM recibe 1,8 millones para el uso racional de fármacos y vigilancia de cáncer

LT / MADRID

El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Sanidad, ha aprobado, en su primera reunión de la XV legislatura, la distribución de 1.818.718 euros a Castilla-La Mancha para distintos programas de uso racional del medicamento, vigilancia del cáncer, trasplantes y donación de médula ósea. En total, las comunidades y ciudades autónomas recibirán una inversión de 42,8 millones de euros para el desarrollo de estos programas.

En la reunión del Consejo de Ministros se ha concretado el acuerdo que adoptó el pleno del Consejo Interterritorial del Servicio Nacional de Salud el 23 de junio de 2023, donde se acordó la distribución de fondos a las comunidades y ciudades autónomas, estas últimas a través del Ingesa. El programa para el desarrollo de políticas de cohesión sanitaria y formación continuada en el uso racional del medicamento supondrá la distribución de 39.339.294,42 euros, de los que 1.716.664 euros irán destinados a Castilla-La Mancha.

POBLACIÓN

La región sumó 14.511 nacimientos y 20.541 muertes el pasado año

LT / TOLEDO

Castilla-La Mancha registró en 2022 un total de 14.511 nacimientos y 20.541 defunciones, con una esperanza de vida que llega a los 80,89 años entre los hombres y 85,83 años para las mujeres. A nivel nacional, el pasado año registró menos nacimientos, menos hijos por mujer, más alumbramientos de mujeres mayores de 40 años, más fallecimientos, una ligera reducción de la esperanza de vida femenina y muchas más bodas que 2021, según revelan los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).



Julián Garde, rector de la UCLM, participó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro'. / JUAN LÁZARO

Garde carga contra una Ley «que resta eficiencia a las universidades»

El rector de la UCLM alerta del peligro de quiebra de los centros educativos por las exigencias de la normativa aprobada el pasado mes de abril por el Gobierno

LETICIA ORTIZ / MADRID

El rector de la UCLM, Julián Garde, insistió ayer en sus críticas a la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que fue aprobada el pasado mes de abril, al considerar que se trata de una «oportunidad perdida» que, entre otras cuestiones, «resta eficiencia a las universidades». En este sentido, recordó que la normativa fue presentada y posteriormente aprobada sin una memoria económica, lo que ha provocado que no se sepa de dónde tienen que sacar los centros educativos la financiación adicional que requiere su cumplimiento.

Sobre esta normativa y poniendo como ejemplo a la propia Universidad de Castilla-La Mancha, apuntó que «solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de ocho millones de euros al año» que, según vaticinó, deberán detraer de otros fondos como los de investigación. «El problema es

que sin la financiación no podemos cumplir la ley. Así que solo hay dos soluciones, detraer los fondos de temas como investigación o no cumplir la ley», apuntó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', donde, además de debatir sobre la LOSU se abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para poder cumplir con los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas. «Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo», remarcó Garde sobre esta cuestión antes de entrar en otro asunto polémico: la obligación de que los estudiantes en prácticas coticen a la Seguridad Social a partir del 1 de enero.

Ante esta circunstancia, el rector cuestionó cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, subrayó que va en contra también

DECLARACIONES

JULIÁN GARDE
 RECTOR DE LA UCLM

«Solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de 8 millones al año»

«Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo»

«No se ha pensado en los jóvenes, porque entonces se hubiera mejorado el seguro escolar»

de los estudiantes, porque se reducirá el número de lugares donde poder hacer esas prácticas.

En la misma línea que Garde, el director de Educación y Formación de la CEOE, Juan Carlos Tejeda, remarcó que las empresas «se pueden llegar a asustar» si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar. «Las empresas no tienen obligación de acoger a jóvenes», recordó el representante de una patronal que ya ha exigido al Gobierno que formule una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Precisamente se esperaba en este Foro al ministro saliente de Universidades, Joan Subirats, y a la titular de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría, que finalmente no acudieron al evento organizado por la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, y celebrado en el CaixaFórum de la capital.

VIIISOCIEDAD-CULTURA

La Tribuna JUEVES 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

CAROLINA AGUDO
PARTIDO POPULAR

«Ya sabemos lo que el PSOE hace con las enmiendas del PP, el rodillo por encima de los intereses de la región»



EL DATO

24,5

MILLONES PARA CULTURA. La Junta destinará en sus presupuestos de 2024 un total de 24,5 millones en materia de cultura, especialmente para «aflojar» todo el patrimonio visitable de la región.



CASTILLA-LA MANCHA

UNIVERSIDAD | RETOS PARA EL FUTURO

SANIDAD



Julián Garde, rector de la UCLM, participó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro'. / JUAN LÁZARO

CLM recibe 1,8 millones para el uso racional de fármacos y vigilancia de cáncer

LT / MADRID

El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Sanidad, ha aprobado, en su primera reunión de la XV legislatura, la distribución de 1.818.718 euros a Castilla-La Mancha para distintos programas de uso racional del medicamento, vigilancia del cáncer, trasplantes y donación de médula ósea. En total, las comunidades y ciudades autónomas recibirán una inversión de 42,8 millones de euros para el desarrollo de estos programas.

En la reunión del Consejo de Ministros se ha concretado el acuerdo que adoptó el pleno del Consejo Interterritorial del Servicio Nacional de Salud el 23 de junio de 2023, donde se acordó la distribución de fondos a las comunidades y ciudades autónomas, estas últimas a través del Ingesa. El programa para el desarrollo de políticas de cohesión sanitaria y formación continuada en el uso racional del medicamento supondrá la distribución de 39.339.294,42 euros, de los que 1.716.664 euros irán destinados a Castilla-La Mancha.

Garde carga contra una Ley «que resta eficiencia a las universidades»

El rector de la UCLM alerta del peligro de quiebra de los centros educativos por las exigencias de la normativa aprobada el pasado mes de abril por el Gobierno

LETICIA ORTIZ / MADRID

El rector de la UCLM, Julián Garde, insistió ayer en sus críticas a la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que fue aprobada el pasado mes de abril, al considerar que se trata de una «oportunidad perdida» que, entre otras cuestiones, «resta eficiencia a las universidades». En este sentido, recordó que la normativa fue presentada y posteriormente aprobada sin una memoria económica, lo que ha provocado que no se sepa de dónde tienen que sacar los centros educativos la financiación adicional que requiere su cumplimiento.

Sobre esta normativa y poniendo como ejemplo a la propia Universidad de Castilla-La Mancha, apuntó que «solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de ocho millones de euros al año» que, según vaticinó, deberán detraer de otros fondos como los de investigación. «El problema es

que sin la financiación no podemos cumplir la ley. Así que solo hay dos soluciones, detraer los fondos de temas como investigación o no cumplir la ley», apuntó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', donde, además de debatir sobre la LOSU se abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para poder cumplir con los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas. «Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo», remarcó Garde sobre esta cuestión antes de entrar en otro asunto polémico: la obligación de que los estudiantes en prácticas coticen a la Seguridad Social a partir del 1 de enero.

Ante esta circunstancia, el rector cuestionó cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, subrayó que va en contra también

DECLARACIONES

JULIÁN GARDE
RECTOR DE LA UCLM

«Solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de 8 millones al año»

«Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo»

«No se ha pensado en los jóvenes, porque entonces se hubiera mejorado el seguro escolar»

de los estudiantes, porque se reducirá el número de lugares donde poder hacer esas prácticas.

En la misma línea que Garde, el director de Educación y Formación de la CEOE, Juan Carlos Tejeda, remarcó que las empresas «se pueden llegar a asustar» si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar. «Las empresas no tienen obligación de acoger a jóvenes», recordó el representante de una patronal que ya ha exigido al Gobierno que formule una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Precisamente se esperaba en este Foro al ministro saliente de Universidades, Joan Subirats, y a la titular de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría, que finalmente no acudieron al evento organizado por la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, y celebrado en el CaixaFórum de la capital.

POBLACIÓN

La región sumó 14.511 nacimientos y 20.541 muertes el pasado año

LT / TOLEDO

Castilla-La Mancha registró en 2022 un total de 14.511 nacimientos y 20.541 defunciones, con una esperanza de vida que llega a los 80,89 años entre los hombres y 85,83 años para las mujeres. A nivel nacional, el pasado año registró menos nacimientos, menos hijos por mujer, más alumbramientos de mujeres mayores de 40 años, más fallecimientos, una ligera reducción de la esperanza de vida femenina y muchas más bodas que 2021, según revelan los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

VIIISOCIEDAD-CULTURA

La Tribuna JUEVES 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

CAROLINA AGUDO
PARTIDO POPULAR

«Ya sabemos lo que el PSOE hace con las enmiendas del PP, el rodillo por encima de los intereses de la región»



EL DATO

24,5

MILLONES PARA CULTURA. La Junta destinará en sus presupuestos de 2024 un total de 24,5 millones en materia de cultura, especialmente para «aflojar» todo el patrimonio visitable de la región.



CASTILLA-LA MANCHA

UNIVERSIDAD | RETOS PARA EL FUTURO

SANIDAD



Julián Garde, rector de la UCLM, participó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro'. / JUAN LÁZARO

CLM recibe 1,8 millones para el uso racional de fármacos y vigilancia de cáncer

LT / MADRID

El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Sanidad, ha aprobado, en su primera reunión de la XV legislatura, la distribución de 1.818.718 euros a Castilla-La Mancha para distintos programas de uso racional del medicamento, vigilancia del cáncer, trasplantes y donación de médula ósea. En total, las comunidades y ciudades autónomas recibirán una inversión de 42,8 millones de euros para el desarrollo de estos programas.

En la reunión del Consejo de Ministros se ha concretado el acuerdo que adoptó el pleno del Consejo Interterritorial del Servicio Nacional de Salud el 23 de junio de 2023, donde se acordó la distribución de fondos a las comunidades y ciudades autónomas, estas últimas a través del Ingesa. El programa para el desarrollo de políticas de cohesión sanitaria y formación continuada en el uso racional del medicamento supondrá la distribución de 39.339.294,42 euros, de los que 1.716.664 euros irán destinados a Castilla-La Mancha.

Garde carga contra una Ley «que resta eficiencia a las universidades»

El rector de la UCLM alerta del peligro de quiebra de los centros educativos por las exigencias de la normativa aprobada el pasado mes de abril por el Gobierno

LETICIA ORTIZ / MADRID

El rector de la UCLM, Julián Garde, insistió ayer en sus críticas a la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que fue aprobada el pasado mes de abril, al considerar que se trata de una «oportunidad perdida» que, entre otras cuestiones, «resta eficiencia a las universidades». En este sentido, recordó que la normativa fue presentada y posteriormente aprobada sin una memoria económica, lo que ha provocado que no se sepa de dónde tienen que sacar los centros educativos la financiación adicional que requiere su cumplimiento.

Sobre esta normativa y poniendo como ejemplo a la propia Universidad de Castilla-La Mancha, apuntó que «solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de ocho millones de euros al año» que, según vaticinó, deberán detraer de otros fondos como los de investigación. «El problema es

que sin la financiación no podemos cumplir la ley. Así que solo hay dos soluciones, detraer los fondos de temas como investigación o no cumplir la ley», apuntó en el Foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', donde, además de debatir sobre la LOSU se abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para poder cumplir con los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas. «Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo», remarcó Garde sobre esta cuestión antes de entrar en otro asunto polémico: la obligación de que los estudiantes en prácticas coticen a la Seguridad Social a partir del 1 de enero.

Ante esta circunstancia, el rector cuestionó cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, subrayó que va en contra también

DECLARACIONES

JULIÁN GARDE
RECTOR DE LA UCLM

«Solamente en adecuar las plantillas a lo que dice la norma necesitamos más de 8 millones al año»

«Necesitamos conocer las demandas de las nuevas generaciones. Los viejos métodos no funcionan ni para la universidad ni para el empleo»

«No se ha pensado en los jóvenes, porque entonces se hubiera mejorado el seguro escolar»

de los estudiantes, porque se reducirá el número de lugares donde poder hacer esas prácticas.

En la misma línea que Garde, el director de Educación y Formación de la CEOE, Juan Carlos Tejeda, remarcó que las empresas «se pueden llegar a asustar» si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar. «Las empresas no tienen obligación de acoger a jóvenes», recordó el representante de una patronal que ya ha exigido al Gobierno que formule una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Precisamente se esperaba en este Foro al ministro saliente de Universidades, Joan Subirats, y a la titular de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría, que finalmente no acudieron al evento organizado por la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, y celebrado en el CaixaFórum de la capital.

POBLACIÓN

La región sumó 14.511 nacimientos y 20.541 muertes el pasado año

LT / TOLEDO

Castilla-La Mancha registró en 2022 un total de 14.511 nacimientos y 20.541 defunciones, con una esperanza de vida que llega a los 80,89 años entre los hombres y 85,83 años para las mujeres. A nivel nacional, el pasado año registró menos nacimientos, menos hijos por mujer, más alumbramientos de mujeres mayores de 40 años, más fallecimientos, una ligera reducción de la esperanza de vida femenina y muchas más bodas que 2021, según revelan los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La Universidad de Castilla La Mancha defiende una formación transversal para la transformación digital

El foro Diálogo '*La Universidad y el trabajo del futuro*', que ha organizado este miércoles en Madrid el **Club Conecta**, ha abogado por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas. Así se ha puesto de manifiesto en esta jornada en la que han participado el rector de la **Universidad de Castilla La Mancha, Julián Garde**; el director de Educación y Formación de **CEOE, Juan Carlos Tejada**; el socio responsable del área de Educación de **EY, Rafael Albarrán**; y la directora general de **LinkedIn, Rosario Sierra**.

En este sentido, el rector de la UCLM ha puesto de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso cuatro nuevas titulaciones -Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física- y que entre uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad, fue que no sean grados específicos sino multidisciplinarios. Asimismo, sobre la búsqueda de los perfiles adecuados para que tengan mayor empleabilidad, el rector ha demandado una interacción "más directa" con las empresas con el fin de conocer sus necesidades.

"Deberíamos pensar qué tipos de profesionales vamos a necesitar más allá de la era digital, las soft skills serán cada vez más importantes", ha indicado. Dicho esto, ha incidido en la necesidad de conocer las demandas de las nuevas generaciones y establecer cómo desde la universidad se interactúa con ellas, porque los medios tradicionales para llegar a ellos "no funcionan", ha apuntado, para agregar que "con el empleo pasa igual".

Estrategia de cualificación

Desde la CEOE, Juan Carlos Tejada ha recordado que la patronal ha instado ya al Gobierno a que haga una estrategia global de cualificación en el país, con el fin de que toda la política de formación se coordine. Con ello, ha agregado, se pretende que se pueda establecer, por sector, qué tipo de actividad se necesita a corto y medio plazo; así como los itinerarios con el fin de que desde los centros académicos "se pongan a fabricar egresados" que den respuesta a las necesidades del mercado.

Mientras, para la directora general de LinkedIn, en las encuestas que lleva a cabo la empresa respecto a las demandas para acceder a un puesto de trabajo y pese a que sigue predominando el beneficio empresarial, se valora también la flexibilidad y, por último el desarrollo profesional. "Estamos viendo que la gente está demandando otras cosas y se está preguntado qué, cómo y desde dónde", ha indicado, para añadir que "eso es algo que revoluciona un poco la manera en que las empresas establecen la evaluación de sus candidatos".

En este sentido, ha apuntado que los puestos de trabajo no se miran como un ente al cien por cien, sino que se compartimentan en habilidades duras y habilidades blandas, ya que el puesto de trabajo evoluciona y se desarrollará a lo largo de los años. "Ahí empresas y universidad deben entenderse cada vez mejor", ha dicho, para mencionar lo que se conoce como los perfiles

'púrpura', que se basan en una formación general para luego ser "muy versátiles". "Y las empresas demandan gente cada vez más flexible", ha concluido.

Adaptarse al cambio

Por su parte, el socio responsable del área de Educación de EY ha indicado que la microespecialización hace que se tengan que plantear cómo se educa en este país y ha puesto de manifiesto que las empresas necesitan perfiles que sepan trabajar en equipo, aprender rápido o adaptarse al cambio. En este punto, ha abogado por retomar "todas esas habilidades" que demandan las empresa, con formaciones en habilidades sociales porque sino será "imposible" que las nuevas generaciones sean capaces de adaptarse a los perfiles que las empresas necesitan.

Financiación

Otro aspecto sobre el que se ha disertado en el foro organizado por el Club Conecta ha sido el de la financiación educativa, punto en el que el rector de la UCLM ha vuelto a ser muy crítico con la LOSU, que ha calificado como una "oportunidad perdida", cargando contra el hecho de que no disponga de memoria económica, lo que hace que no se sepa de dónde sacaran los centros universitarios la financiación adicional que contempla.

En este sentido, ha planteado que de no haber financiación adicional la UCLM, por ejemplo, tendría que detraer otros fondos para ese gasto pero entonces no podría, por ejemplo, hacer investigación. "No podríamos hacer nada", ha lamentado, para señalar que otra de las posibilidades que les quedan es no cumplir la ley y desear que el nuevo Gobierno lo arregle.

Un punto en el que también ha salido a relucir el hecho de que a partir del 1 de enero vayan a tener que cotizar los estudiantes en prácticas, ante lo que Garde se ha preguntado en reiteradas ocasiones cuál es la motivación de esa medida y, tras cuantificar que a la UCLM le costaría 650.000 euros, ha dicho que va en contra también de los estudiantes, porque los lugares donde harán prácticas no van a pagar "y no van a hacerlas".

A este respecto, el director de Educación y Formación de CEOE de la CEOE ha apuntado que no hay "que pasarse de frenada" con la FP Dual, porque las empresas "se pueden llegar a asustar" si todos los jóvenes que hagan prácticas van a tener que cotizar, no solo por tener que darles de alta sino también por toda la burocracia que conlleva.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial también ha salido a relucir en esta jornada, en la que la patronal ha puesto de manifiesto que ya es una realidad, pero ha mostrado su incertidumbre por cuál será su evolución en un futuro. "No sabemos qué impacto tendrá en el trabajo, pero auguramos que será importante y hay que regularla porque es una realidad con la que tenemos que convivir".

La directora ejecutiva de LinkedIn se ha mostrado partidaria de la inteligencia artificial, al asegurar que ayudará y mejorará los puestos de trabajo y que conlleven habilidades nuevas, consciente de que los nuevos empleos y la demanda de los mismos pasan por la tecnología. "Es donde nosotros vemos la mayor demanda por parte de las empresas".

Finalmente, para el socio responsable del área de Educación de EY la inteligencia artificial "no es una moda pasajera", pues considera que va a transformar la forma en la que se trabaja. Así, ha señalado que su propia empresa busca perfiles ya que sepan programar y que puedan hacer entender sus clientes qué pueden ofrecerles con la IA.

Club Conecta

La asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, Club Conecta, tiene como objetivo poner en valor el patrimonio histórico, artístico, económico y cultural, así como el clima político de la Comunidad Autónoma, fuera de sus fronteras.

Entre los 75 los socios que ya forman parte de la asociación se incluyen periodistas, directores de comunicación de grandes empresas y directores de medios nacionales como Nacho Cardero (El Confidencial), Amador G. Ayora (El Economista), Fernando Pastor (La Información), Casimiro G. Abadillo (El Independiente), Paco Rosell (Voz Populi) o Esther Esteban (El Español-Digital CLM).

La asociación Club Conecta además de periodistas incorpora como socios a directores de Comunicación castellanomanchegos, que representan a empresas y organizaciones como Aqualia, Atresmedia, Banco Sabadell, Banco Santander, BCW, Cepsa, Dédalo, Gilead, Iberdrola, Instituto de Empresa Familiar, Kreab, Sacyr, o Seopan, entre otras.

Foro Diálogo Club Conecta | 22 de noviembre

europapress.tv

Buscar...

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal

[Acceder a la versión de Abonados](#)

Ficha técnica

Fecha	Parte
22/11/2023	1
Duración	Sonido
00:01:45	Totales y Ambiente
Edición	Localización
Editado	Madrid
Firma	
Europa Press	

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, ha abogado por una formación universitaria lo más transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Relacionados

13°C 3°C

80 Lanza
Diario de La Mancha

23 NOVIEMBRE 2023 ACTUALIZADO 17:03

Castilla-La Mancha Provincia · Cultura · Deportes · El Campo · Toros · Opinión · Servicios · Agenda · Hemeroteca · Blogs · Anuncios Oficiales



Mesa redonda

La UCLM y el Club Conecta analizan el papel de la formación universitaria en el mercado laboral

El rector de la Universidad regional ha participado en el foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro' que se ha celebrado en Madrid



Los +

VISTOS RECIENTES

1. Nace la Unión de Ganaderos Independientes para defender al sector y "poder vivir dignamente"
2. El Ayuntamiento de Almadén se opone a la introducción de linceas en la Dehesa de Castilseras
3. José María Barreda presidirá el Club Siglo XXI



PROGRAMA DE
**DETECCIÓN
PRECOZ
CÁNCER
CUELLO
DE ÚTERO**

Jornada 'Universidad y el trabajo del futuro' del Club Conecta. Foto: Rodrigo Minguez.

REGIÓN

El foro del Club Conecta

JOSELITO
DECLARADO EL MEJOR JAMÓN DEL MUNDO

Celebre la navidad con Joselito:
Regalos auténticos y memorables

COMPRAR

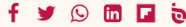


Diálogo entre educación y empleo

La Universidad de Castilla La Mancha pide una relación más directa con las empresas

La necesidad de formar perfiles multidisciplinares para cubrir las demandas del mercado ha sido el centro del debate del foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro' que el Club Conecta ha organizado este miércoles.

LA INFORMACIÓN NOTICIA
22.11.2023 - 19:31h



La Universidad de Castilla La Mancha defiende la interacción con las empresas

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en Madrid el Club Conecta, la asociación de periodistas y comunicadores de Castilla-La Mancha en Madrid, ha abogado por un modelo de **formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal** posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Acompañarlos hoy para que tengan un futuro con más oportunidades

DESCUBRE LA HISTORIA DE SONIA

Fundación "la Caixa"
Solo es progreso si progresamos todos

NOTICIAS DE

Lugares: Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad



Inicio > España > La Universidad de Castilla La Mancha promueve una educación humanista y transversal...

ESPAÑA

La Universidad de Castilla La Mancha promueve una educación humanista y transversal para superar los desafíos de la transformación digital

Por Servimedia - 22 noviembre, 2023



MADRID, 22 (SERVIMEDIA)

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', organizado este miércoles en Madrid por el Club Conecta, abogó por una formación universitaria lo más multidisciplinar y transversal posible para colmar así los perfiles laborales que en la actualidad buscan las empresas.

Así se puso de manifiesto en esta jornada en la que participaron el rector de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM), Julián Garde; el director de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejeda; el socio responsable del área de Educación de EY, Rafael Albarrán; y la directora general de LinkedIn, Rosario Sierra.

En este sentido, el rector de la UCLM puso de manifiesto que la institución académica ha puesto en marcha este curso cuatro nuevas titulaciones -Psicología, Matemáticas, Ingeniería Biomédica y Física- y que uno de los factores que les llevaron a ponerlos en marcha, además de la empleabilidad, fue que no sean grados específicos sino multidisciplinares.

- Publicidad -

Últimas noticias

El centro de salud de Lepe ha aumentado el número de profesionales en los...

El programa de eventos festivos del Distrito Bailén-Miraflores da la bienvenida a la Navidad...

El Ejército israelí toma el control de un bastión de Hamás en el norte...

Lionel Scaloni: «Es difícil continuar, necesito reflexionar sobre qué haré»

Presunta red criminal que traficaba marihuana desde el Alt Empordà (Girona) hacia Europa es...



¿Te interesa?





1 año por 18€
80% descuento
Suscríbete
ahora ★

→ ABC → Sociedad

El foro Diálogo del Club Conecta aboga por una formación transversal

El foro Diálogo 'La Universidad y el trabajo del futuro', que ha organizado este miércoles en...

Video-noticia Europa Press: <https://www.europapress.tv/sociedad/819832/1/foro-dialogo-club-conecta-aboga-formacion-transversal>

Lanza: <https://www.lanzadigital.com/castilla-la-mancha/la-uclm-y-el-club-conecta-analizan-el-papel-de-la-formacion-universitaria-en-el-mercado-laboral/>

El Español/EL Digital CLM: https://www.elespanol.com/eldigitalcastillalamancha/region/20231122/foro-club-conecta-analiza-junto-uclm-avanzar-formacion-empleabilidad/811669146_0.html

Galería imágenes El Español/El Digital CLM: https://www.elespanol.com/eldigitalcastillalamancha/multimedia/galeria-de-imagenes/20231122/mejores-imagenes-jornada-universidad-trabajo-futuro-celebrada-caixa-forum/811698840_3.html

LaInformacion.com: <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/la-universidad-de-castilla-la-mancha-defiende-la-interaccion-con-las-empresas/2895126/>

NoticiasDe: <https://www.noticiasde.es/espana/la-universidad-de-castilla-la-mancha-promueve-una-educacion-humanista-y-transversal-para-superar-los-desafios-de-la-transformacion-digital/>

ABC Videonoticia Web: <https://www.abc.es/sociedad/foro-dialogo-club-conecta-aboga-formacion-transversal-20231122180606-vi.html>