



UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

Pruebas de aptitud para el acceso a la Universidad (BACHILLERATO L.O.G.S.E.)

ASIGNATURA: IMAGEN

Análisis de imagen fija (6 puntos)

Responder a todas las cuestiones siguientes:

1. Descripción objetiva de los elementos constituyentes de la imagen.
2. Explica la regla de los tercios y demuestra si se ha aplicado dicha regla en este anuncio. Realiza un esquema para mostrar mediante círculos, triángulos, flechas,... cuáles son las formas geométricas dominantes de la estructura de la imagen.
3. Análisis subjetivo de la imagen.
4. ¿A quién está dirigido el anuncio, *target group*, y cuál es el mensaje o los mensajes, *live motive*?
5. Análisis del texto. Relaciones texto-imagen y funciones que se cumplen.
6. ¿Explica los procesos que han intervenido en la elaboración de este anuncio? Comenta los aspectos subliminales del mismo.

Elegir un tema entre los tres propuestos (4 puntos)

1. Relaciona ordenadamente las principales fases en el desarrollo de un producto audiovisual, desde la idea original hasta la exhibición pública.
2. Historia del cine: expresionismo, surrealismo y neorrealismo. Características, cineastas y películas más relevantes de cada estilo.
3. Explica cómo se expresa en el cómic cada uno de los siguientes elementos: movimiento, voz y pensamiento de los personajes, sonido y ruido, metáforas visuales, cartelas, viñetas, planificación y punto de vista.

El Gol Imposible



X

imposible simplemente imposible

X

X

¿Lo ves? Después de todo no era tan difícil, era simplemente imposible. ¿Lo ves? Después de todo no era tan difícil, era simplemente imposible. ¿Lo ves? Después de todo no era tan difícil, era simplemente imposible.

X

+

para parar aquí, para dejarse atrapar. Es la fracción de segundos que necesitas para robarte el balón. ¿Lo ves? Después de todo no era tan difícil, era simplemente imposible.

X

¿Qué significa exactamente imposible? ¿Qué nadie cree que puede hacer? Pensar "imposible" es una excusa para parar aquí, para dejarse atrapar. Es la fracción de segundos que necesitas para robarte el balón.

X

IMPOSSIBLE IS NOTHING

