



**Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado
FRANÇÉS**

Esta prueba consta de dos propuestas. El alumno deberá elegir una de las dos.

De : Pierre Constantin
A : Usine Lyonnaise de la Console
Objet : Réclamation

Monsieur, Madame,

Le 10 avril 2010, j'ai acheté une console pour mes enfants sur Internet, provenant de votre usine. Il s'agissait du modèle PS3 SLIM 250 GB, pour lequel j'ai payé 250€.

Le problème a surgi quand nous avons mis en marche la console. Un bruit étrange a tout de suite attiré notre attention. Tout d'abord, elle mettait très longtemps à démarrer. Ensuite, tout d'un coup, elle a pris feu ! Donc nous avons payé 250€ pour une console dont nous ne nous sommes pas servis. Je précise que nous avons suivi les instructions. D'autre part, la garantie expliquait que, s'il y avait un problème, il fallait se renseigner dans le magasin où j'avais acheté la console. Je m'y suis donc rendu, mais le magasin, FRAC, m'a dit qu'il fallait que je m'adresse directement à l'usine. Je vous ai donc téléphoné, mais une secrétaire, qui ne me semblait pas du tout compétente, m'a dit que c'était au magasin qu'il fallait adresser la réclamation. Je commence à ne plus supporter cette situation : j'exige que vous me donniez une réponse !

Dans l'attente de votre réponse, je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en l'assurance de ma considération.

Pierre Constantin

Question 1. COMPREHENSION. 3 points

Complétez le tableau ci-dessous. Faites des phrases courtes.

Objet de la réclamation.	
Quels sont les problèmes dont parle P. Constantin ?	
A quel moment les problèmes ont-ils eu lieu ?	
A qui P. Constantin s'était-il adressé dans un premier temps ?	
Finalement, à qui le client s'adresse-t-il pour réclamer ?	
Quels sont (ou quel est) le(s) adjectif(s) ou verbe(s) qui indique(nt) l'état d'âme du client ? Indiquez quel est cet état d'âme.	

Question 2. PRODUCTION ECRITE. 2 points. (50 À 70 mots). Le texte doit être cohérent (mots de liaison). Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

Vous n'avez pas de réponse de l'usine. Vous décidez d'écrire au magasin afin qu'il y ait une preuve écrite. Vous expliquez dans la lettre le problème avec la console et vous demandez une solution en prenant appui sur le courriel ci-dessus mais sans répéter les phrases du texte.

Question 3. GRAMMAIRE. 1 point

Choisissez un mot de liaison (ne répétez pas le même) pour unir les phrases suivantes (faites tous les changements nécessaires) :

1. Le problème a surgi quand nous avons mis en marche la console. Un bruit étrange a tout de suite attiré notre attention.
2. La console a pris feu. Nous avons téléphoné au magasin.
3. La garantie précisait qu'il fallait se rendre là où on avait acheté la console. Je m'y suis rendu.
4. J'exige une solution. Je commence à ne plus supporter cette situation.

Question 4. PRODUCTION ECRITE. 4 points. (Entre 100 et 150 mots). Le texte doit être cohérent (mots de liaison). Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

Vous êtes celui qui s'occupe des réclamations à l'usine « Lyonnaise de la Console » et vous écrivez une lettre à Pierre Constantin en vous excusant car vous avez pris du retard à lui répondre, en lui disant qu'il faut suivre ce que dit la garantie, mais que, étant donné les circonstances, qu'il ne se préoccupe pas. L'usine va prendre en charge la réclamation, d'abord en appelant le magasin, ensuite, si le magasin ne veut rien savoir, vous lui enverrez une nouvelle console et un cadeau en signe de dédommagement.



Esta prueba consta de dos propuestas. El alumno deberá contestar a una de las dos.

4 réponses à “Facebook : pour ou contre”

Jeanne.	Paul.	Françoise.	Pierre.
Est-ce que les gens ont le contrôle de l'information qui circule sur ce site? Si ce sont les gens qui mettent volontairement leur vie privée sur le net, n'ont-ils pas conscience des conséquences? Ont-ils oublié que des millions de personnes peuvent lire ce qu'ils écrivent et voir leurs photos et vidéos?	Nous sommes dans un monde où l'ordinateur est le principal moyen de communication. Facebook est un moyen parfait de connaître de nouvelles personnes ou tout simplement de retrouver de vieilles connaissances. Je trouve absurde le fait que des gens parlent de quelque chose qu'ils ne connaissent pas	- Je n'aime pas ce "mode" de rencontre - Je n'ai pas besoin de ça pour me faire des amis - Je déteste les commentaires du genre "j'ai 5000 amis et toi, t'en a combien ? ». Quand on répond « j'en ai 10 », alors c'est nul ! - Je n'aime pas du tout les commentaires du type : « Quel dommage ! Moi, j'ai de la famille partout dans le monde et ils sont tous sur Facebook !	Quand je vois le nombre de personnes qui m'ajoutent et que je connais à peine et qui disent que Facebook leur permet de retrouver d'anciens amis.... C'est du genre : « Bonjour Pierre, tu te souviens de moi ? Je suis l'ex-copine de la petite amie d'un de tes amis avec qui j'ai mangé à la cantine une fois quand j'étais en 6 ^{ème} !!! » Quand je vois ça, je me dis que les gens n'ont que ça à faire.

Question 1. COMPREHENSION. (3 points)

Remplissez le tableau ci-dessous en mettant les arguments donnés par les 4 personnes qui prouvent qu'elles sont pour ou contre. Une petite phrase simple suffira.

	Jeanne	Paul	Françoise	Pierre
Pour				
Contre				

Question 2. PRODUCTION ECRITE. (2 points). Le texte doit être cohérent (mots de liaison). Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

Et vous, êtes-vous pour ou contre ? En 50 mots approximativement dites si vous êtes pour ou contre en donnant deux ou trois arguments.

Question 3. GRAMMAIRE. (1 point.) Passé composé ou plus-que-parfait.

Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé :

- Je trouvais absurde le fait que des gens parlaient de quelque chose qu'ils (ne pas connaître)
- Je (voir) le nombre de personnes qui (m'ajouter).
- Tu te (souvenir) de moi ?

Question 4. PRODUCTION ECRITE. (4 points.) Le texte doit être cohérent (connecteurs). Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

Vous voulez vous inscrire sur Facebook (ou Twitter ou autres). Expliquez à quoi ça sert, ce que vous mettez, ce que vous ne mettriez pas, ce que vous espérez trouver, comment vous vous sentez quand vous êtes sur Facebook, combien d'heures par jour vous consacrez à Facebook, s'il y a des disputes avec vos parents et/ou vos frères et sœurs à propos de Facebook, etc. Si vous avez une anecdote, racontez-la. Si vous n'êtes pas pour Facebook, ou si vous ne connaissez pas, expliquez pourquoi vous n'êtes pas membres, ce que vous faites à la place, si vous ne vous sentez pas marginalisé(e), si vous connaissez d'autres personnes adeptes de Facebook ou le contraire, si vous êtes membre de quelque chose qui ressemble à Facebook ou si vous avez un blog, etc. Si vous le pouvez, expliquez les dangers de réseaux sociaux tels que Facebook.