

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

**INSTRUCCIONES:**

*Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen.*

*Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.*

**APARTADO I**

**A - Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones.** (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. Explica la clasificación de los sonidos cuando se refiere a su **dimensión espacial** (es decir el escenario en el que transcurre la escena y que delimita la acción y lo que los personajes pueden percibir) y de los diferentes **planos sonoros**.
2. **La accesibilidad visual.** Concepto y explicación de herramientas para hacerla posible.

**B - Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones** (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. El matiz sonoro que hace diferentes dos sonidos de la misma intensidad y tono se denomina \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)
2. Dentro de los compositores españoles para cine podemos destacar la figura de \_\_\_\_\_, ganador de diez premios Goya. (0,5 puntos)
3. \_\_\_\_\_ fue la primera mujer en ganar el Premio Oscar a la mejor BSO en la década de los \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)
4. La persona que media entre realizador y personal en plató de televisión es \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)
5. El lenguaje televisivo banaliza los contenidos porque \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)
6. Podríamos definir el morphing como \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)
7. Aquellas emisoras que presentan un esquema de contenidos repetitivo de forma secuencial se denominan \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)
8. Cuando hablamos de radio, podríamos definir cortinilla como \_\_\_\_\_. (0,5 puntos)

**C - Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones** (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

**OPCIÓN A**

1	Metáfora visual	A	Emma
2	Tv equipo humano	B	Connotativo
3	Índice de audiencia	C	sustitución
4	Rachel Portman	D	Regidor
5	Audímetro	E	Prohibido
6	Publicidad subliminal	F	La novia cadaver
7	Dani Elfman	G	Rating
8	Denotativo	H	Audiencias

**OPCIÓN B**

1	Sonido	A	Abstracción
2	travelling	B	Noche americana
3	Cine español	C	series
4	prosopopeya	D	Timbre
5	Género de ficción	E	acompañamiento
6	Efecto especial	F	personificación
7	Lenguaje de televisión	G	Roque baños
8	Grado de iconicidad	H	Sin cierre

## APARTADO II

### OPCIÓN A - Ejercicio de pregunta abierta.

Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone

**Lectura denotativa.** Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas.

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, estática/dinámica, focos principal y secundarios.
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo; funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión.
- Nivel de iconicidad, originalidad. Representativo, abstracto. Aludir a la escala de iconicidad. Aludir al nivel de originalidad de la imagen.
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste y tono.
- Color: gama cromática, saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología.

**Lectura connotativa.** Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen.



**Materia: CULTURA AUDIOVISUAL**

**OPCIÓN B - Ejercicio de pregunta abierta.**

A partir del texto propuesto, se pide realizar un **guion técnico** audiovisual de una secuencia con un mínimo de 6 y un máximo de 12 planos donde se indicará el contenido del plano (narración de lo que ocurre en el plano) tipo de plano empleado, angulación y movimiento de cámara si lo hubiese y argumentación del porqué de cada decisión tomada. Además se le añadirá la banda sonora de toda la secuencia (anotación de que existe diálogo si lo hubiera, efectos sonoros, música extradiegética... así como otros recursos que se consideren oportunos).

Sigue la estructura de la tabla de ejemplo.

INT. AEROPUERTO GRAN CIUDAD (ENTEBBE) – DÍA.

Laura llega al aeropuerto de Kampala (pista) y se dirige, junto a otros pasajeros, hasta el puesto de control de pasaportes.

Una vez allí el oficial le sella el pasaporte, se dirige hacia la puerta de salida donde la espera, entre una multitud de africanos, una cooperante española, ELSA, lleva bien visible un cartel con su nombre.

Las dos se dirigen hacia la salida del aeropuerto. Un CHOFER NEGRO ONG coge las maletas de Laura y las coloca en el interior del maletero de un coche que lleva visible el logo de "Asistencia Humanitaria".

Laura y Elsa se suben al coche.

EXT. CALLES 1 KAMPALA (CRUZE SEMAFORO). DÍA.

El coche comienza a avanzar por las abarrotadas y caóticas calles de la ciudad.

EXT. CALLES 1 KAMPALA (CAMAS). DÍA

Laura observa la zona que están atravesando, en cuyas aceras se amontonan camas y muebles.

*Fragmento extraído del guion literario de la película "El cuaderno de Sara", escrito por Jorge Guerricaechevarría.*

**Estructura de la tabla ejemplo:**

Nº de plano.	Contenido del plano.	Encuadre: Angulación, tipo de plano y movimiento de cámara.	Argumenta cada decisión tomada en el encuadre.	Banda sonora: textos, efectos o músicas.



**Universidad de  
Castilla-La Mancha**

**Evaluación para el acceso a la Universidad  
Curso 2020/2021**

**Materia: CULTURA AUDIOVISUAL**