

# ESTUDIOS SOBRE CALIDAD E INSERCIÓN LABORAL

ESTUDIO 2017: GRADUADOS POR LA UCLM EN EL  
CURSO ACADÉMICO 2014/15



FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE  
CAMPUS DE TOLEDO



Vicerrectorado de Docencia  
Evaluación y Calidad Académica

## Índice

<i>Consideraciones Previas</i>	3
<i>Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte</i>	5

## RESPONSABLES DE LA DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN Evaluación y Calidad Académica

**Mabel López Solera. Vicerrectora de Docencia**

**Ángel Manuel Patiño García. Técnico. Evaluación y Calidad. Vicerrectorado de Docencia**

**Elena Silva Gutiérrez. Técnico. Evaluación y Calidad. Vicerrectorado de Docencia**

**Almudena Muñoz Santamaría. Técnico. Evaluación y Calidad. Vicerrectorado de Docencia**

*Ciudad Real. Abril 2018*

## INTRODUCCIÓN

El proceso de aprendizaje y formación humanos son el resultado complejo de la interacción de una multitud de factores que, en general, tienen como característica principal que el estado en un instante se explica por la evolución experimentada en el pasado por el individuo así como por su entorno. Es, pues, un proceso de carácter acumulativo. La incorporación laboral de los egresados universitarios de la Universidad de Castilla-La Mancha no es una excepción a lo dicho antes.

Para comprobar la naturaleza del proceso de incorporación de los universitarios después de su graduación no sólo debemos tratar de aprehender las características coyunturales y estructurales de los mercados de trabajo, sino también las características formativas y del entorno antes de la incorporación a la universidad y durante su paso por la universidad.

Tomar decisiones tanto por los órganos de dirección y gobierno de las instituciones universitarias como por la sociedad en general requiere disponer de un conjunto de información que permita alcanzar un alto grado de eficiencia en la utilización de los recursos económicos.

Consideramos de gran utilidad obtener estimaciones precisas y eficientes de todas las titulaciones así como proporcionar de un modo sistemático y gráfico aquella información que pueda ser de interés para las personas e instituciones especialmente preocupadas por el proceso de inserción laboral de los egresados universitarios de la Universidad de Castilla-La Mancha. Este aspecto cobra especial relevancia en los procesos de seguimiento y acreditación de las titulaciones oficiales, siendo una pieza clave en el proceso de análisis recogido en el sistema de garantía de la calidad de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Presentamos la información relativa a cada titulación en seis epígrafes cuyos enunciados son:

1. Antes de su entrada en la Universidad de Castilla-La Mancha
2. A su paso por la Universidad de Castilla-La Mancha
3. Función de preferencia laboral de los egresados
4. Primera inserción laboral
5. Aspectos generales de la vida laboral de los egresados
6. Situación laboral actual

Suele ser habitual en los distintos estudios de inserción laboral realizados tomar como población objetivo a aquellos egresados que hayan obtenido su titulación universitaria entre dos y tres años antes del momento de la recogida de información. Siguiendo esta práctica, hemos tomado como referencia la de los egresados del curso 2014/15, realizándose el proceso de encuestas a mediados de 2017. En la siguiente tabla se recoge el tamaño poblacional desagregado por sexo así como el tamaño muestral obtenido desglosado de la misma manera para la Universidad de Castilla-La Mancha:

### **Tamaños poblacionales y muestrales generales de la Universidad**

UNIVERSIDAD	TAMAÑO POBLACIONAL			TAMAÑO MUESTRAL		
	TOTAL	MUJERES	VARONES	TOTAL	MUJERES	VARONES
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	4.451	2.672	1.779	2.940	1.717	1.223

## METODOLOGÍA

El objetivo final de nuestro análisis ha sido proporcionar estimaciones para cada titulación oficial de grado y máster oficial, considerando como poblaciones distintas los egresados de la misma titulación que pertenecieran a centros distintos. Por citar un ejemplo, se hacen estimaciones para cada uno de los cinco colectivos de egresados titulados en Administración y Dirección de Empresas, correspondientes a cada uno de los centros que en cada campus las imparten.

En este sentido, se ha aplicado el estudio a los graduados del curso académico 2014-2015, optándose por aplicar un muestreo aleatorio simple a dichas poblaciones de egresados. Se ha considerado, para realizar este plan de muestreo, un error del 5% y un nivel de confianza del 90%, utilizando la información de los estudios de inserción laboral anteriores, a efectos de calcular el tamaño muestral para cada una de las poblaciones.

El paso de encuesta se realizó en los meses de mayo a julio de 2017, utilizando procedimientos similares a los utilizados en los estudios de inserción laboral previos, realizados por la unidad de Evaluación y Calidad Académica de la UCLM, es decir, muestreo aleatorio y encuesta telefónica personal asistida por computador (CATI), mediante un software desarrollado por esta misma unidad. Este software, implementado mediante arquitectura cliente-servidor, soporta varios encuestadores actuando sobre una misma base de datos compartida y gestiona todas las incidencias y consideraciones clásicas de las encuestas telefónicas, tales como gestión de nuevos números de teléfono, agenda de llamadas, prioridad de las mismas en función de las necesidades de los egresados a encuestar, etc.

***Grado en Ciencias de  
la Actividad Física y  
del Deporte***

<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias del Deporte del campus de Toledo
<b>Titulación:</b>	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Población de alumnos titulados de grado y máster oficial en el curso académico 2014/15 y muestra utilizada para el estudio

	Población	Muestra
Mujeres	20	14
Varones	69	43
<b>Total Titulación</b>	<b>89</b>	<b>57</b>

Advertencia: en caso de tamaños muestrales pequeños, cada individuo representa un peso muy elevado en la estimación. En consecuencia hay que interpretar con cautela el dato del estimador en dichos casos.

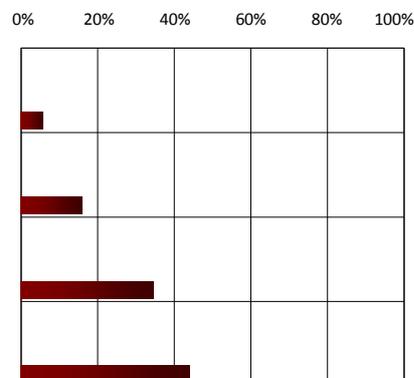
## 1. ANTES DE SU ENTRADA EN LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Factores como la formación con la que llega el estudiante a la Universidad, entorno familiar y más concretamente el nivel formativo y económico de los padres, tipo de bachillerato cursado, etc., influyen y explican notablemente el éxito en los estudios universitarios y la inserción laboral del mismo. Los siguientes subepígrafes recogen estos aspectos.

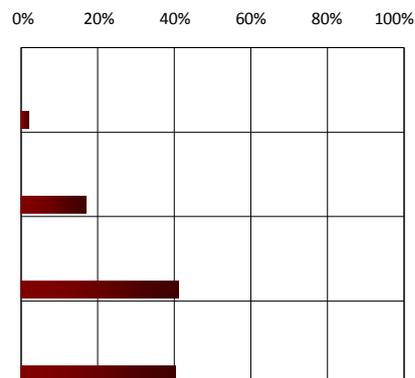
### 1.1 Nivel de estudios de los padres (para toda la población)

Los siguientes cuadros recogen la importancia de los distintos niveles formativos tanto de los padres como de las madres de nuestros egresados.

	MADRE						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sin estudios	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	5,61%
Estudios básicos	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	15,89%
Estudios medios	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	34,58%
Estudios superiores	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	43,93%
	n=0	n=0	n=0	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%



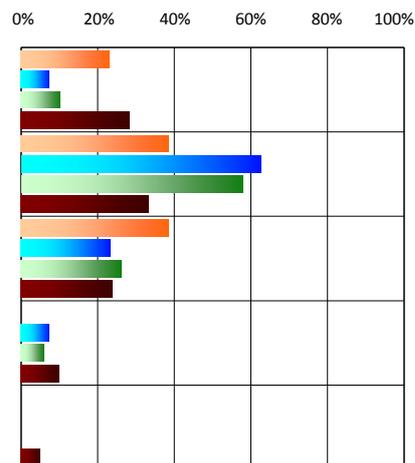
	PADRE						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sin estudios	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,87%
Estudios básicos	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	16,82%
Estudios medios	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	41,12%
Estudios superiores	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	40,19%
	n=0	n=0	n=0	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%



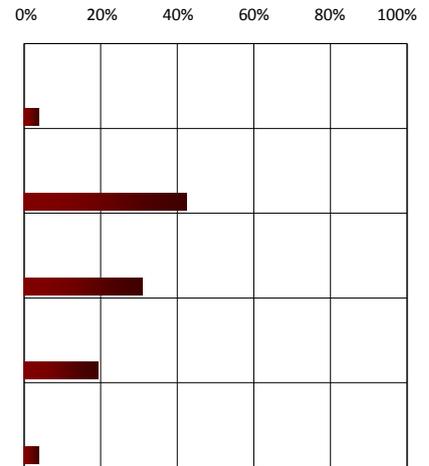
### 1.2 Nota de entrada a la universidad (para toda la población)

En la tabla adjunta observamos la distribución de las notas de entrada del colectivo de egresados en el curso 2014/15.  
Advertencia: La información contenida en este epígrafe es la que consta en la unidad de gestión de alumnos.

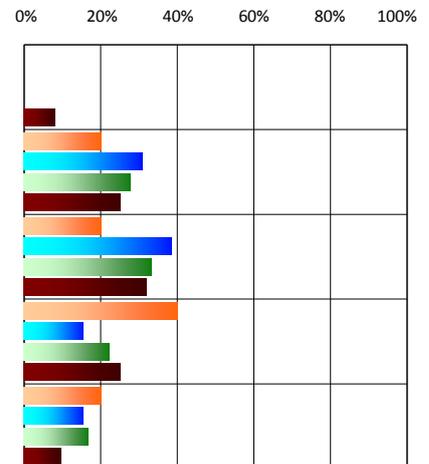
	P.A.A.U						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[5-6]	3	4	7	23,08%	7,14%	10,14%	28,22%
[6-7]	5	35	40	38,46%	62,50%	57,97%	33,27%
[7-8]	5	13	18	38,46%	23,21%	26,09%	23,76%
[8-9]	0	4	4	0,00%	7,14%	5,80%	9,82%
[9-10]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	4,94%
	n=13	n=56	n=69	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



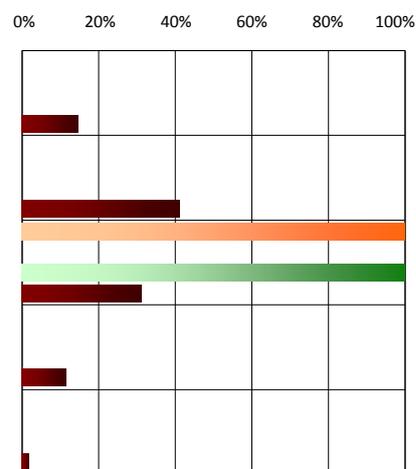
	<b>F.P.</b>						
	<b>Frecuencia Absoluta</b>			<b>Frecuencia Relativa</b>			
	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total Titulación</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total Titulación</i>	<i>Total UCLM</i>
[5-6]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%
[6-7]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	42,31%
[7-8]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	30,77%
[8-9]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	19,23%
[9-10]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%
	<b>n=0</b>	<b>n=0</b>	<b>n=0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>



	<b>CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR</b>						
	<b>Frecuencia Absoluta</b>			<b>Frecuencia Relativa</b>			
	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total Titulación</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total Titulación</i>	<i>Total UCLM</i>
[5-6]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	8,12%
[6-7]	1	4	5	20,00%	30,77%	27,78%	25,13%
[7-8]	1	5	6	20,00%	38,46%	33,33%	31,98%
[8-9]	2	2	4	40,00%	15,38%	22,22%	25,13%
[9-10]	1	2	3	20,00%	15,38%	16,67%	9,64%
	<b>n=5</b>	<b>n=13</b>	<b>n=18</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



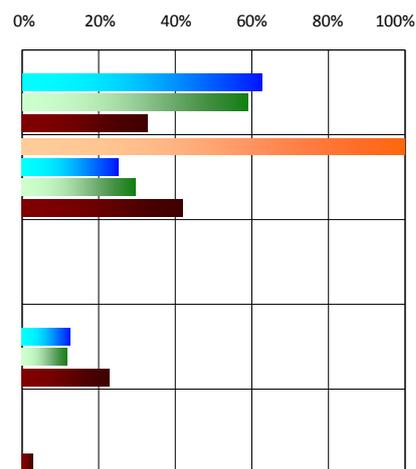
	OTROS						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[5-6]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	14,67%
[6-7]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	41,03%
[7-8]	2	0	2	100,00%	0,00%	100,00%	31,18%
[8-9]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	11,49%
[9-10]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,64%
	n=2	n=0	n=2	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%



### 1.3 Perfil del bachillerato cursado (para toda la población)

En la siguiente tabla se recoge la distribución de los perfiles de bachillerato de los egresados objeto de estudio.

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Artes y Humanidades	0	10	10	0,00%	62,50%	58,82%	32,68%
Ciencias y Ciencias de la Salud	1	4	5	100,00%	25,00%	29,41%	41,96%
Ciencias Sociales y Jurídicas	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Científica-Técnica / Ingeniería y Arquitectura	0	2	2	0,00%	12,50%	11,76%	22,59%
Otros	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,77%
	n=1	n=16	n=17	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



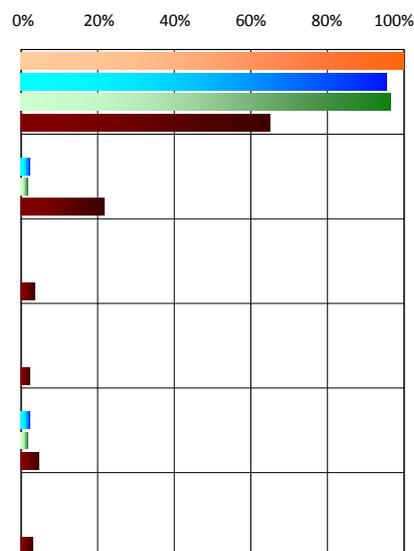
## 2. A SU PASO POR LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Es importante considerar aspectos relacionados con el paso del estudiante por la Universidad. No sólo se recogen valoraciones subjetivas sobre ciertas cuestiones del funcionamiento de las instituciones universitarias, que deben ser objeto de reflexión para posibles mejoras. Asimismo se contemplan aspectos como el motivo principal de elección de los estudios cursados, realización de prácticas durante los mismos, estancias en universidades extranjeras, grado de dedicación a los estudios, residencia tanto del estudiante como de su familia durante los estudios, ... Esta información no sólo contribuye a explicar ciertas características de distintos tipos de estudiantes sino que puede permitir la puesta en marcha de actuaciones que traten de eliminar aquello que se considere negativamente y fortalecer aquello que se contemple como un aspecto positivo.

### 2.1 Motivos principales de elección de los estudios

Se analizan en este punto los motivos principales por los que los egresados de 2014/15 cursaron los estudios en que finalmente se graduaron.

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
<i>Vocación</i>	14	41	55	100,00%	95,35%	96,49%	65,07%
<i>Buenas expectativas profesionales</i>	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	21,70%
<i>Adquisición de cultura</i>	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,50%
<i>Sugerencias de amigos</i>	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,28%
<i>Proximidad a la residencia familiar</i>	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	4,52%
<i>La nota de acceso no permitía que cursara otros estudios</i>	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,93%
	<b>n=14</b>	<b>n=43</b>	<b>n=57</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

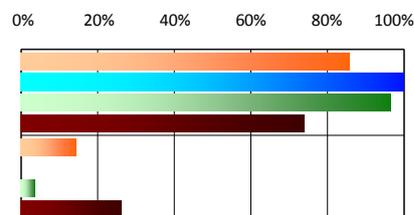


## 2.2 Formación complementaria

En este subepígrafe se recogen tanto la realización de prácticas en empresas durante los estudios como las estancias en otras universidades acogidas a los programas de movilidad.

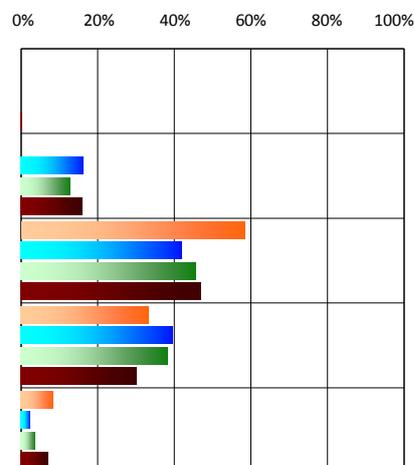
### 2.2.1 Realización de prácticas en empresas o instituciones durante los estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	12	43	55	85,71%	100,00%	96,49%	73,88%
No	2	0	2	14,29%	0,00%	3,51%	26,12%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



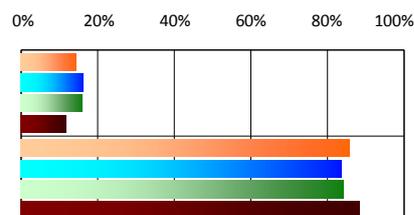
### 2.2.2 En caso afirmativo, durante cuantos meses

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Menos de un mes	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%
[1-3] meses	0	7	7	0,00%	16,28%	12,73%	15,79%
[3-6] meses	7	18	25	58,33%	41,86%	45,45%	46,92%
[6 meses - 1 año]	4	17	21	33,33%	39,53%	38,18%	30,16%
Un año o más	1	1	2	8,33%	2,33%	3,64%	7,09%
	n=12	n=43	n=55	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



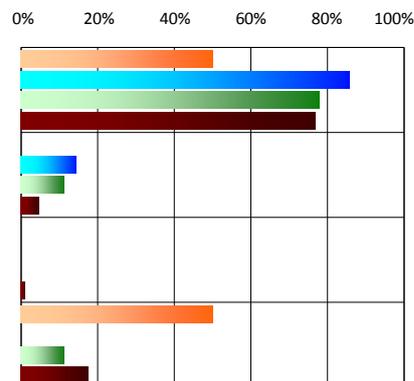
### 2.2.3 Realización de estancias en el extranjero o programas de movilidad durante los estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	2	7	9	14,29%	16,28%	15,79%	11,60%
No	12	36	48	85,71%	83,72%	84,21%	88,40%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



### 2.2.4 En caso afirmativo, tipología de las estancias en el extranjero o programas de movilidad

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Erasmus	1	6	7	50,00%	85,71%	77,78%	76,83%
Leonardo	0	1	1	0,00%	14,29%	11,11%	4,69%
Séneca	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,88%
Otras	1	0	1	50,00%	0,00%	11,11%	17,60%
	n=2	n=7	n=9	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

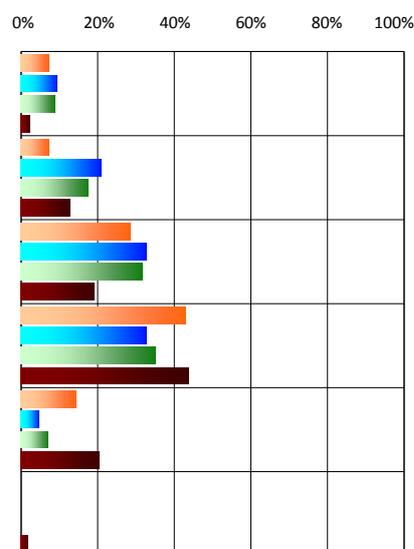


### 2.3 Dedicación a los estudios universitarios

En este apartado se analizarán un conjunto de cuestiones interesantes sobre la dedicación del colectivo de egresados objeto de estudio a su titulación universitaria. En concreto se recogen el número de horas dedicadas al estudio en una semana lectiva normal, que puede servir como indicador del trabajo continuo para la obtención de una titulación universitaria. Es también interesante conocer el grado de vinculación con los estudios universitarios en los dos últimos años de la titulación de los egresados, que explicarán ciertos comportamientos de los estudiantes de cada titulación así como la duración de sus estudios universitarios.

#### 2.3.1 Horas dedicadas al estudio en una semana lectiva normal

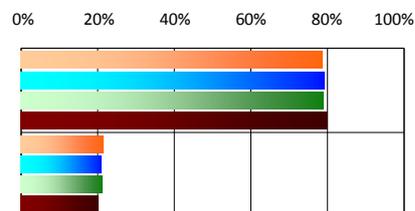
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Ninguna	1	4	5	7,14%	9,30%	8,77%	2,35%
[1-5 horas)	1	9	10	7,14%	20,93%	17,54%	12,72%
[5-10 horas)	4	14	18	28,57%	32,56%	31,58%	19,15%
[10-20 horas)	6	14	20	42,86%	32,56%	35,09%	43,71%
[20-35 horas)	2	2	4	14,29%	4,65%	7,02%	20,31%
35 horas o más	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,77%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de horas	9,29	5,42	6,86	4,88	7,46	5,12	12,20	8,32

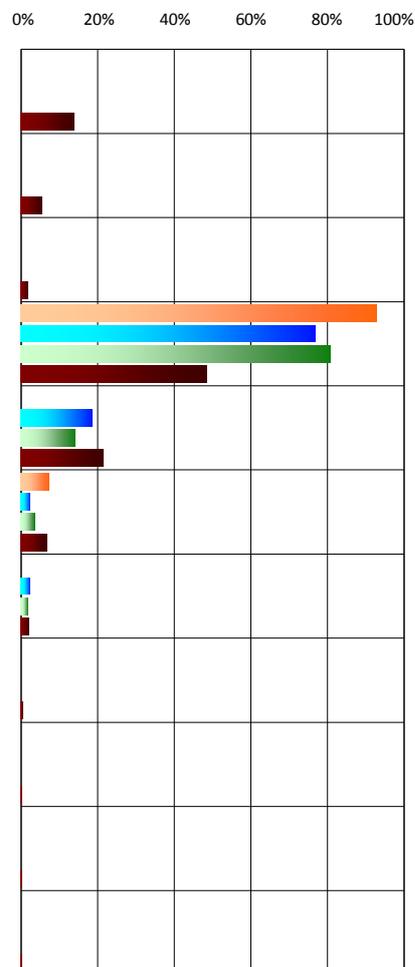
### 2.3.2 Los estudios eran la actividad principal del estudiante durante los dos últimos años que estuvo cursándolos

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	11	34	45	78,57%	79,07%	78,95%	79,93%
No	3	9	12	21,43%	20,93%	21,05%	20,07%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



### 2.3.3 Número de años en concluir los estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	13,78%
2	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	5,37%
3	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,70%
4	13	33	46	92,86%	76,74%	80,70%	48,54%
5	0	8	8	0,00%	18,60%	14,04%	21,36%
6	1	1	2	7,14%	2,33%	3,51%	6,63%
7	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	1,87%
8	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,41%
9	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
10	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%
Más de 10 años	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

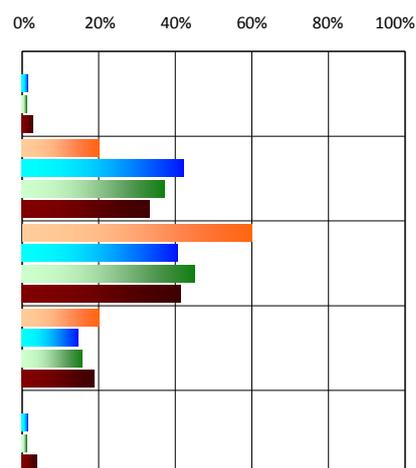


	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de años	4,14	0,52	4,30	0,63	4,26	0,61	3,90	1,52

#### 2.4 Nota media de los estudios Universitarios (para toda la población)

En este apartado se recoge la nota media que los estudiantes han obtenido en todas las asignaturas que han cursado hasta obtener el título universitario.

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[5-6]	0	1	1	0,00%	1,45%	1,12%	2,88%
[6-7]	4	29	33	20,00%	42,03%	37,08%	33,09%
[7-8]	12	28	40	60,00%	40,58%	44,94%	41,38%
[8-9]	4	10	14	20,00%	14,49%	15,73%	18,87%
[9-10]	0	1	1	0,00%	1,45%	1,12%	3,77%
	n=20	n=69	n=89	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



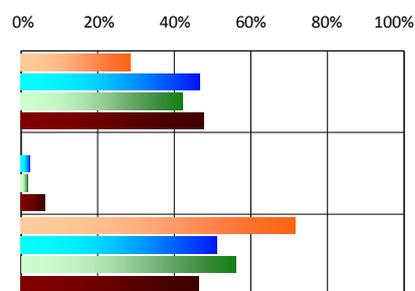
	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Nota Media de los estudios universitarios	7,60	0,56	7,19	0,66	7,28	0,64	7,33	0,83

## 2.5 Residencia durante los estudios universitarios

En la siguiente tabla se recoge el tipo de residencia principal que los egresados emplearon durante la realización de sus estudios así como los municipios de residencia de éstos y el de sus padres.

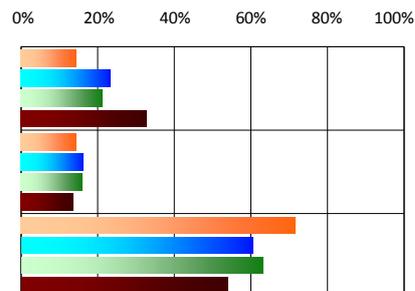
### 2.5.1 Tipología de la residencia

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Residencia familiar	4	20	24	28,57%	46,51%	42,11%	47,55%
Residencia universitaria	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	6,22%
Piso compartido	10	22	32	71,43%	51,16%	56,14%	46,22%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



### 2.5.2 Distancia de la residencia familiar al centro de estudios

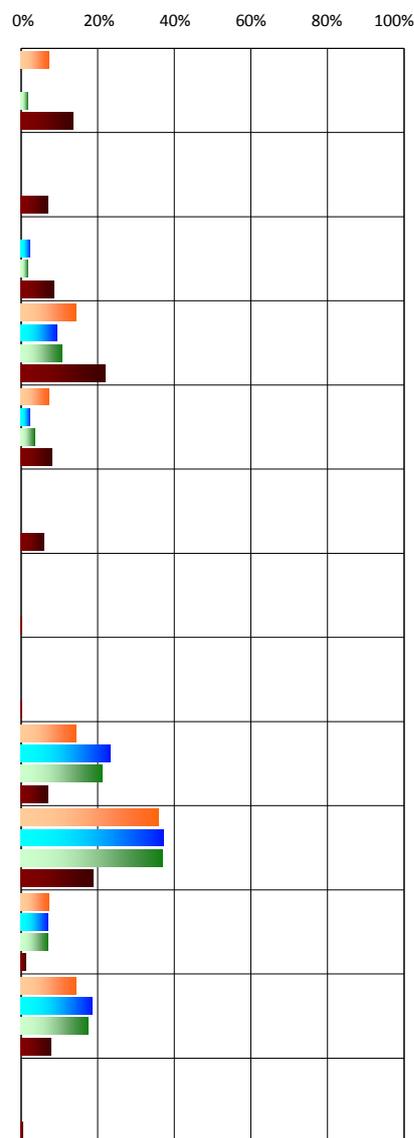
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Misma localidad del centro de estudios	2	10	12	14,29%	23,26%	21,05%	32,62%
Menos de 30 Km., excluida la localidad del centro de estudios	2	7	9	14,29%	16,28%	15,79%	13,47%
Más de 30 Km.	10	26	36	71,43%	60,47%	63,16%	53,91%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



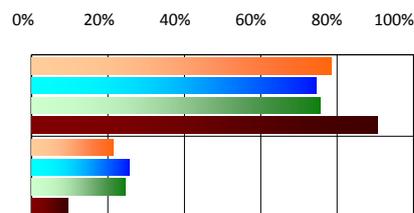
Nota: En el caso de estudiantes de Puertollano cuyos estudios se realicen en Ciudad Real, dadas las favorables condiciones del transporte, también se han incluido en la categoría de menos de 30 Km.

2.5.3 Ubicación del municipio de residencia durante los estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Albacete	1	0	1	7,14%	0,00%	1,75%	13,44%
Resto de provincia de Albacete	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	6,87%
Ciudad Real	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	8,61%
Resto de provincia de Ciudad Real	2	4	6	14,29%	9,30%	10,53%	21,80%
Cuenca	1	1	2	7,14%	2,33%	3,51%	7,96%
Resto de provincia de Cuenca	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	6,02%
Guadalajara	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
Resto de provincia de Guadalajara	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
Toledo	2	10	12	14,29%	23,26%	21,05%	6,87%
Resto de provincia de Toledo	5	16	21	35,71%	37,21%	36,84%	18,74%
Madrid	1	3	4	7,14%	6,98%	7,02%	1,29%
Resto de España	2	8	10	14,29%	18,60%	17,54%	7,79%
Resto del Mundo	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,44%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Castilla-La Mancha	11	32	43	78,57%	74,42%	75,44%	90,48%
Fuera de Castilla-La Mancha	3	11	14	21,43%	25,58%	24,56%	9,52%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

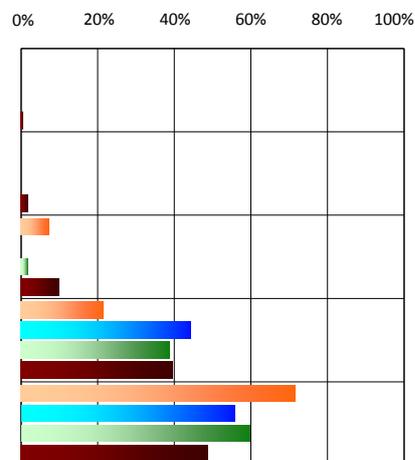


## 2.6 Valoración de la Universidad de Castilla-La Mancha

De su paso por la UCLM, en este apartado se pueden analizar las valoraciones subjetivas que los egresados otorgan a un conjunto de aspectos de su propia Facultad o Escuela.

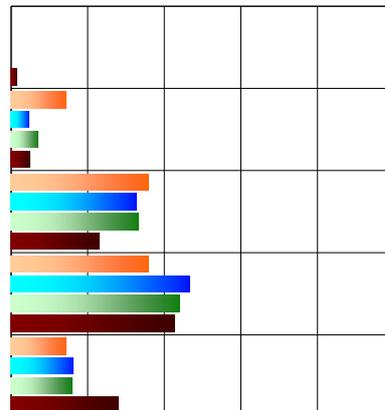
### 2.6.1 Valoración de la UCLM

	AMBIENTE DEL CENTRO						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,37%
2	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,60%
3	1	0	1	7,14%	0,00%	1,75%	9,80%
4	3	19	22	21,43%	44,19%	38,60%	39,63%
5 (Valor máximo)	10	24	34	71,43%	55,81%	59,65%	48,61%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)				Mujeres= 92,86%			
				Varones= 100%			
				Total Titulación= 98,25%			
				Total UCLM= 88,23%			
Media				Mujeres= 4,64			
				Varones= 4,56			
				Total Titulación= 4,58			
				Total UCLM= 4,34			



SERVICIO DE MATRICULACIÓN							
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,43%
2	2	2	4	14,29%	4,65%	7,02%	4,86%
3	5	14	19	35,71%	32,56%	33,33%	22,96%
4	5	20	25	35,71%	46,51%	43,86%	42,72%
5 (Valor máximo)	2	7	9	14,29%	16,28%	15,79%	28,03%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

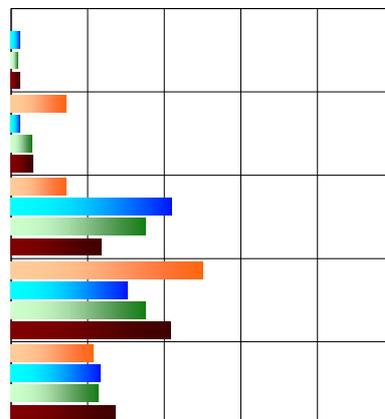


Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)	Mujeres= 50%
	Varones= 62,79%
	Total Titulación= 59,65%
	Total UCLM= 70,75%

Media	Mujeres= 3,5
	Varones= 3,74
	Total Titulación= 3,68
	Total UCLM= 3,91

	SERVICIO DE EMISIÓN DE CERTIFICADOS Y EXPEDIENTES						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	2,14%
2	2	1	3	14,29%	2,33%	5,26%	5,58%
3	2	18	20	14,29%	41,86%	35,09%	23,61%
4	7	13	20	50,00%	30,23%	35,09%	41,56%
5 (Valor máximo)	3	10	13	21,43%	23,26%	22,81%	27,11%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

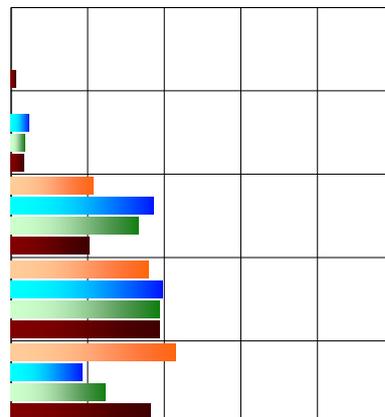


Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)	Mujeres= 71,43%
	Varones= 53,49%
	Total Titulación= 57,89%
	Total UCLM= 68,67%

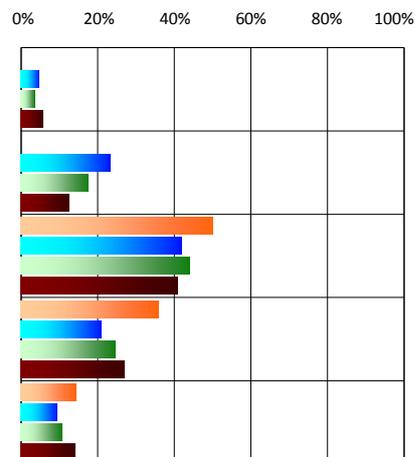
Media	Mujeres= 3,79
	Varones= 3,7
	Total Titulación= 3,72
	Total UCLM= 3,86

SERVICIO DE CONSERJERÍA							
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,16%
2	0	2	2	0,00%	4,65%	3,51%	3,37%
3	3	16	19	21,43%	37,21%	33,33%	20,37%
4	5	17	22	35,71%	39,53%	38,60%	38,67%
5 (Valor máximo)	6	8	14	42,86%	18,60%	24,56%	36,43%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)				Mujeres= 78,57%			
				Varones= 58,14%			
				Total Titulación= 63,16%			
				Total UCLM= 75,1%			
Media				Mujeres= 4,21			
				Varones= 3,72			
				Total Titulación= 3,84			
				Total UCLM= 4,06			

0% 20% 40% 60% 80% 100%

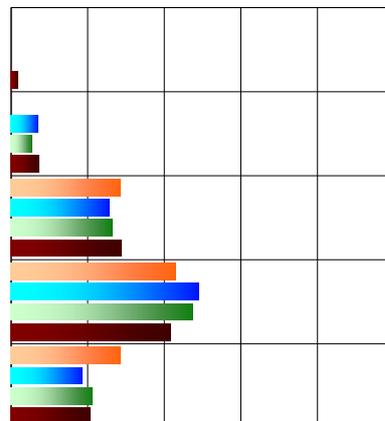


AULA DE INFORMÁTICA							
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	2	2	0,00%	4,65%	3,51%	5,75%
2	0	10	10	0,00%	23,26%	17,54%	12,45%
3	7	18	25	50,00%	41,86%	43,86%	40,92%
4	5	9	14	35,71%	20,93%	24,56%	26,94%
5 (Valor máximo)	2	4	6	14,29%	9,30%	10,53%	13,95%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)				Mujeres= 50%			
				Varones= 30,23%			
				Total Titulación= 35,09%			
				Total UCLM= 40,88%			
Media				Mujeres= 3,64			
				Varones= 3,07			
				Total Titulación= 3,21			
				Total UCLM= 3,31			



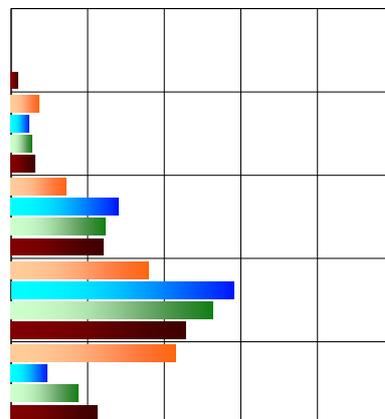
	PROFESORADO						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,70%
2	0	3	3	0,00%	6,98%	5,26%	7,21%
3	4	11	15	28,57%	25,58%	26,32%	28,81%
4	6	21	27	42,86%	48,84%	47,37%	41,60%
5 (Valor máximo)	4	8	12	28,57%	18,60%	21,05%	20,68%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)				Mujeres= 71,43%			
				Varones= 67,44%			
				Total Titulación= 68,42%			
				Total UCLM= 62,28%			
Media				Mujeres= 4			
				Varones= 3,79			
				Total Titulación= 3,84			
				Total UCLM= 3,72			

0% 20% 40% 60% 80% 100%



	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN ACADÉMICA RECIBIDA						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,80%
2	1	2	3	7,14%	4,65%	5,26%	6,22%
3	2	12	14	14,29%	27,91%	24,56%	24,01%
4	5	25	30	35,71%	58,14%	52,63%	45,54%
5 (Valor máximo)	6	4	10	42,86%	9,30%	17,54%	22,41%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

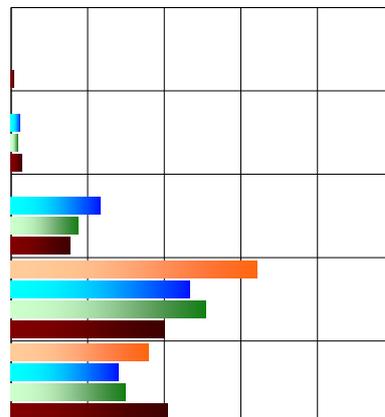


Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)	Mujeres= 78,57%
	Varones= 67,44%
	Total Titulación= 70,18%
	Total UCLM= 67,96%

Media	Mujeres= 4,14
	Varones= 3,72
	Total Titulación= 3,82
	Total UCLM= 3,81

SERVICIO DE BIBLIOTECA							
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,61%
2	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	2,86%
3	0	10	10	0,00%	23,26%	17,54%	15,48%
4	9	20	29	64,29%	46,51%	50,88%	40,14%
5 (Valor máximo)	5	12	17	35,71%	27,91%	29,82%	40,92%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

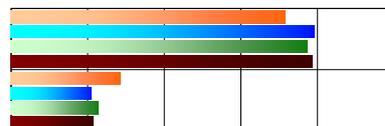
0% 20% 40% 60% 80% 100%



Proporción de Respuesta de Excelencia (valoración 4 y 5)	Mujeres= 100%
	Varones= 74,42%
	Total Titulación= 80,7%
	Total UCLM= 81,05%
Media	Mujeres= 4,36
	Varones= 4
	Total Titulación= 4,09
	Total UCLM= 4,18

USUARIO HABITUAL DE LA BIBLIOTECA							
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	10	34	44	71,43%	79,07%	77,19%	78,54%
No	4	9	13	28,57%	20,93%	22,81%	21,46%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

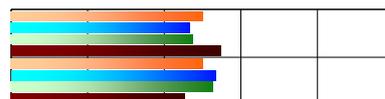
0% 20% 40% 60% 80% 100%



### 2.6.2 Detección de carencias significativas en sus estudios a la hora de desempeñar su profesión

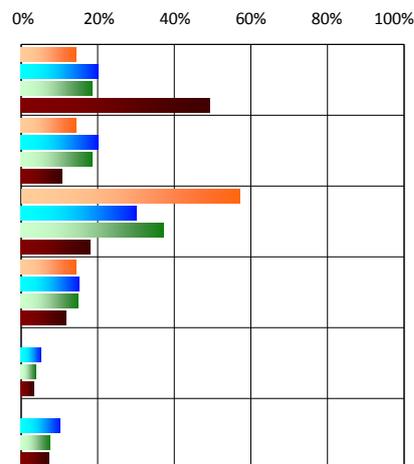
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	7	20	27	50,00%	46,51%	47,37%	54,69%
No	7	23	30	50,00%	53,49%	52,63%	45,31%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%



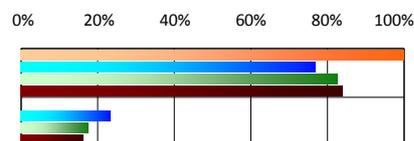
2.6.3 En caso afirmativo, cuáles son las carencias detectadas

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Falta de prácticas	1	4	5	14,29%	20,00%	18,52%	49,13%
Falta de conocimientos generales	1	4	5	14,29%	20,00%	18,52%	10,63%
Falta de conocimientos específicos	4	6	10	57,14%	30,00%	37,04%	18,03%
Mayor correspondencia entre titulación y empleo	1	3	4	14,29%	15,00%	14,81%	11,75%
Falta de conocimientos de idiomas	0	1	1	0,00%	5,00%	3,70%	3,17%
Otras	0	2	2	0,00%	10,00%	7,41%	7,28%
	n=7	n=20	n=27	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



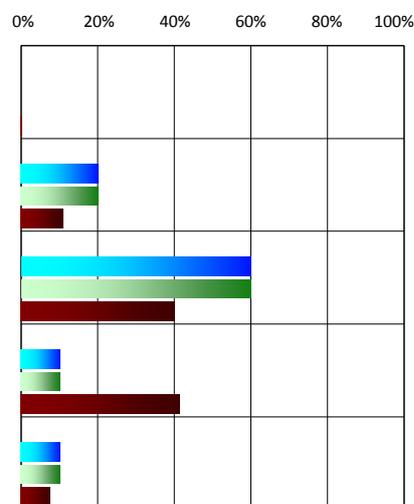
2.6.4 Volvería a realizar los mismos estudios universitarios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	14	33	47	100,00%	76,74%	82,46%	83,81%
No	0	10	10	0,00%	23,26%	17,54%	16,19%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



2.6.5 En caso negativo, por qué no volvería a realizar los mismos estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Cursaría un módulo de FP	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%
Cursaría otra titulación	0	2	2	0,00%	20,00%	20,00%	10,92%
Dificultad para encontrar empleo relacionado con la titulación	0	6	6	0,00%	60,00%	60,00%	39,92%
Los estudios no cumplen con mis expectativas	0	1	1	0,00%	10,00%	10,00%	41,39%
Otras	0	1	1	0,00%	10,00%	10,00%	7,56%
	n=0	n=10	n=10	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%



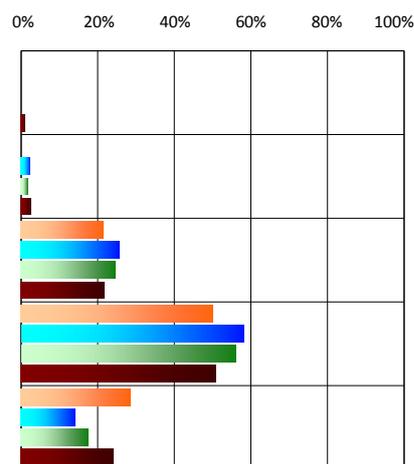
### 3. FUNCIÓN DE PREFERENCIA LABORAL DE LOS EGRESADOS

En este apartado se detalla información sobre varios aspectos que podrían definir lo que hemos llamado función de preferencia laboral de los egresados de la UCLM. ¿Qué aspectos tienen una valoración más alta para aceptar un puesto de trabajo?, ¿cuáles otros presentan una menor estimación?,...

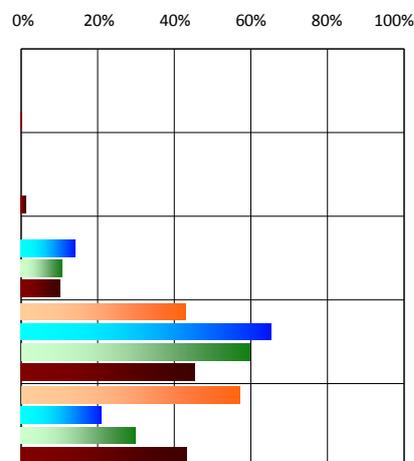
#### 3.1 Valoración de distintos aspectos para aceptar un empleo

En este epígrafe se trata de elaborar un perfil de preferencias del colectivo de egresados atendiendo a las valoraciones subjetivas de éstos sobre aspectos como remuneración, expectativas de formación, expectativas de promoción profesional, etc., en el momento de tomar la decisión de aceptar un empleo.

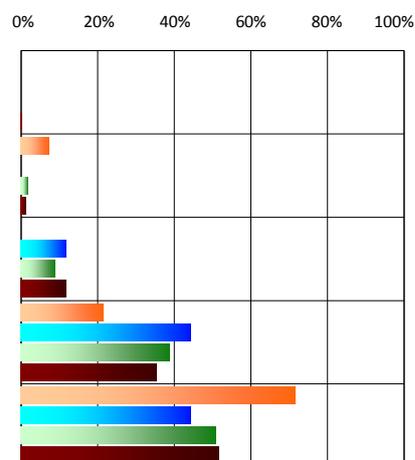
	REMUNERACIÓN						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,88%
2	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	2,55%
3	3	11	14	21,43%	25,58%	24,56%	21,67%
4	7	25	32	50,00%	58,14%	56,14%	50,85%
5 (Valor máximo)	4	6	10	28,57%	13,95%	17,54%	24,05%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



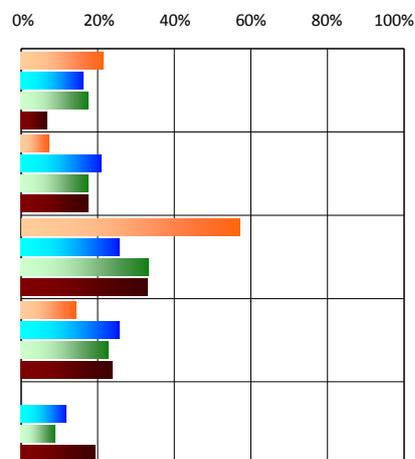
	EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%
2	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,12%
3	0	6	6	0,00%	13,95%	10,53%	10,14%
4	6	28	34	42,86%	65,12%	59,65%	45,34%
5 (Valor máximo)	8	9	17	57,14%	20,93%	29,82%	43,13%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	EXPECTATIVAS DE PROMOCIÓN PROFESIONAL						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%
2	1	0	1	7,14%	0,00%	1,75%	1,16%
3	0	5	5	0,00%	11,63%	8,77%	11,56%
4	3	19	22	21,43%	44,19%	38,60%	35,44%
5 (Valor máximo)	10	19	29	71,43%	44,19%	50,88%	51,56%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



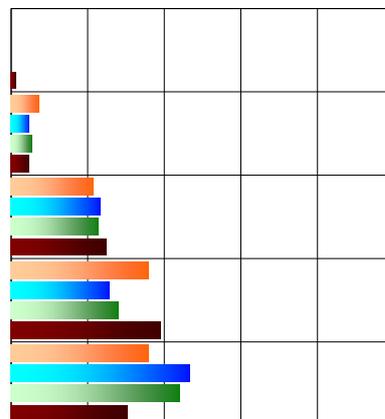
	ESTAR CERCA DE LA FAMILIA						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	3	7	10	21,43%	16,28%	17,54%	6,67%
2	1	9	10	7,14%	20,93%	17,54%	17,45%
3	8	11	19	57,14%	25,58%	33,33%	32,89%
4	2	11	13	14,29%	25,58%	22,81%	23,74%
5 (Valor máximo)	0	5	5	0,00%	11,63%	8,77%	19,25%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



**DISPONER DE TIEMPO LIBRE  
PARA ACTIVIDADES DE OCIO**

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
	1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
2	1	2	3	7,14%	4,65%	5,26%	4,69%
3	3	10	13	21,43%	23,26%	22,81%	24,80%
4	5	11	16	35,71%	25,58%	28,07%	39,12%
5 (Valor máximo)	5	20	25	35,71%	46,51%	43,86%	30,27%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

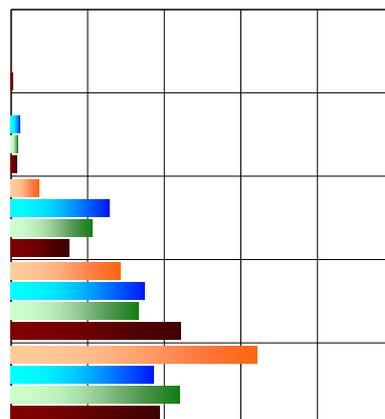
0% 20% 40% 60% 80% 100%



**AUTONOMÍA EN EL TRABAJO**

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
	1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
2	0	1	1	0,00%	2,33%	1,75%	1,46%
3	1	11	12	7,14%	25,58%	21,05%	15,10%
4	4	15	19	28,57%	34,88%	33,33%	44,35%
5 (Valor máximo)	9	16	25	64,29%	37,21%	43,86%	38,67%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%



## 4. PRIMERA INSERCIÓN LABORAL

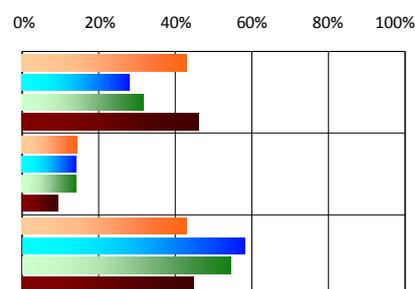
Se trata aquí de averiguar cómo ha sido la primera inserción laboral en sus múltiples dimensiones tales como el tiempo transcurrido entre la finalización de sus estudios y la búsqueda de empleo y su obtención, medios de búsqueda utilizados, tipo de contrato, nivel salarial, grado de relación con sus estudios, tipo de empresa, etc. Esta información arrojará, para cada perfil formativo, unos modelos más o menos claros de mercados laborales preferidos, así como una identificación clara que ofrezca una información relevante para la sociedad sobre cómo se produce la primera incorporación de los titulados universitarios al mundo laboral.

### 4.1 Inicio de la búsqueda de empleo

En este punto se trata de observar cuándo se inicia el proceso de búsqueda de empleo después de la finalización de los estudios.

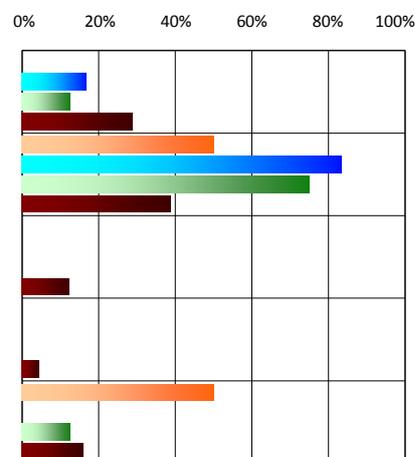
#### 4.1.1 Búsqueda activa de trabajo desde la finalización de los estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí, inmediatamente después de terminar	6	12	18	42,86%	27,91%	31,58%	46,12%
Sí, pasados unos meses	2	6	8	14,29%	13,95%	14,04%	9,22%
No	6	25	31	42,86%	58,14%	54,39%	44,66%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



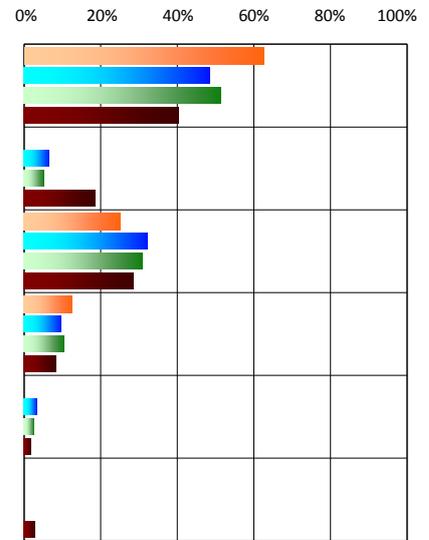
#### 4.1.2 En caso de "pasados unos meses", en cuántos

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Hasta 3 meses	0	1	1	0,00%	16,67%	12,50%	28,78%
[3-6 meses)	1	5	6	50,00%	83,33%	75,00%	38,75%
[6-9 meses)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	12,18%
[9-12 meses)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	4,43%
12 meses o más	1	0	1	50,00%	0,00%	12,50%	15,87%
	n=2	n=6	n=8	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



4.1.3 Si no fue "inmediatamente después de terminar los estudios", ¿por qué motivo?

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Continuó estudiando	5	15	20	62,50%	48,39%	51,28%	40,34%
Preparó oposiciones	0	2	2	0,00%	6,45%	5,13%	18,56%
Ya tenía trabajo antes de finalizar los estudios	2	10	12	25,00%	32,26%	30,77%	28,41%
Tomó un periodo de descanso	1	3	4	12,50%	9,68%	10,26%	8,33%
Motivos personales	0	1	1	0,00%	3,23%	2,56%	1,64%
Otros	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,71%
	n=8	n=31	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

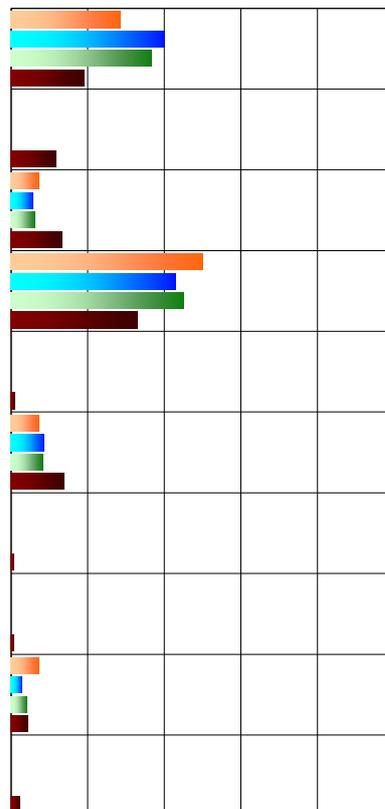


#### 4.2 Medios utilizados para encontrar empleo

En este apartado se indica el medio con el que consiguió el primer empleo.

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Familiares y amigos	4	14	18	28,57%	40,00%	36,73%	19,11%
Oposición o concurso público	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	11,67%
UCLM (Profesores, CIPE, OBEM, bolsas de trabajo del centro)	1	2	3	7,14%	5,71%	6,12%	13,34%
Enviar curriculum (Autocandidatura)	7	15	22	50,00%	42,86%	44,90%	32,86%
Anuncios de prensa	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,87%
A través de portales de Internet de empleo (tipo infojob)	1	3	4	7,14%	8,57%	8,16%	13,92%
Empresa de trabajo temporal	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,79%
SEPECAM (INEM)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,71%
Otras bolsas de trabajo (colegios profesionales, cámaras de comercio, ...)	1	1	2	7,14%	2,86%	4,08%	4,40%
Autoempleo, he creado mi propia empresa	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,33%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

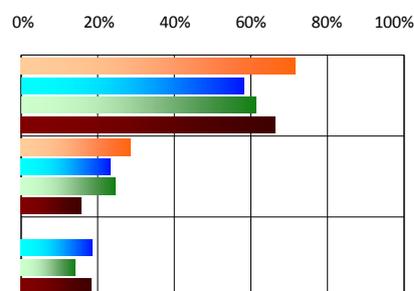


#### 4.3 El estudiante ha encontrado empleo desde la finalización del estudio

En este apartado se considera el tiempo que transcurre desde que se inicia la búsqueda activa de empleo hasta que se encuentra el primer empleo, y en el caso en que aún no se haya encontrado empleo se identifica el motivo principal.

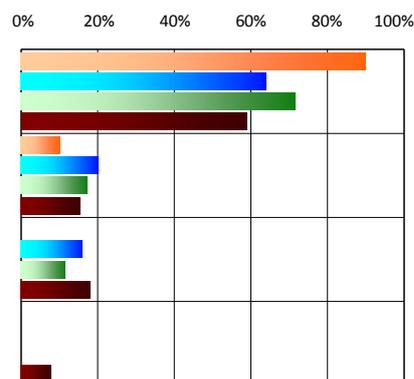
##### 4.3.1 El estudiante ha encontrado empleo desde que finalizó sus estudios

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí (cuenta ajena o autoempleo)	10	25	35	71,43%	58,14%	61,40%	66,29%
Mantenia un empleo durante los estudios y lo conservé después de finalizar los mismos	4	10	14	28,57%	23,26%	24,56%	15,58%
No	0	8	8	0,00%	18,60%	14,04%	18,13%
	n=14	n=43	n=57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



##### 4.3.2 En caso afirmativo, cuánto tiempo transcurrió desde que comenzó la búsqueda activa hasta que encontró el primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[0-3 meses]	9	16	25	90,00%	64,00%	71,43%	58,95%
(3 meses-6 meses]	1	5	6	10,00%	20,00%	17,14%	15,24%
(6 meses-1 año]	0	4	4	0,00%	16,00%	11,43%	18,11%
Más de 1 año	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	7,70%
	n=10	n=25	n=35	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

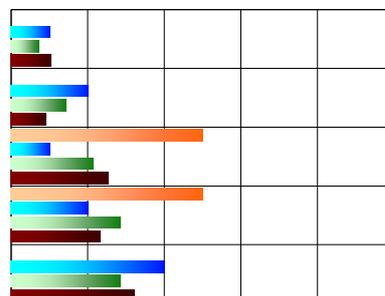


	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de meses	1,07	1,28	2,54	3,59	2,12	3,18	3,99	5,63

4.3.3 En caso de que conserve el mismo empleo que durante los estudios, si le ha sido útil la realización de los mismos para promocionar en el empleo que tenía al finalizar la carrera

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada útil	0	1	1	0,00%	10,00%	7,14%	10,26%
Poco útil	0	2	2	0,00%	20,00%	14,29%	8,95%
Bastante útil	2	1	3	50,00%	10,00%	21,43%	25,33%
Muy útil	2	2	4	50,00%	20,00%	28,57%	23,36%
No utilizado	0	4	4	0,00%	40,00%	28,57%	32,10%
	n=4	n=10	n=14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

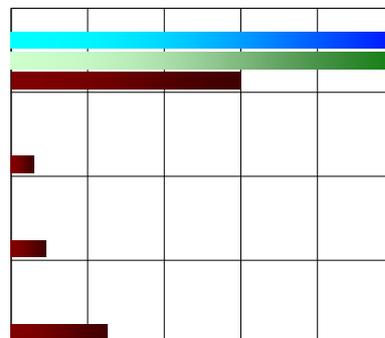
0% 20% 40% 60% 80% 100%



4.3.4 En caso negativo, cuánto tiempo ha transcurrido desde que comenzó la búsqueda activa de empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[0-3 meses]	0	8	8	0,00%	100,00%	100,00%	60,04%
(3 meses-6 meses]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	5,82%
(6 meses-1 año]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	9,19%
Más de 1 año	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	24,95%
	n=0	n=8	n=8	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%

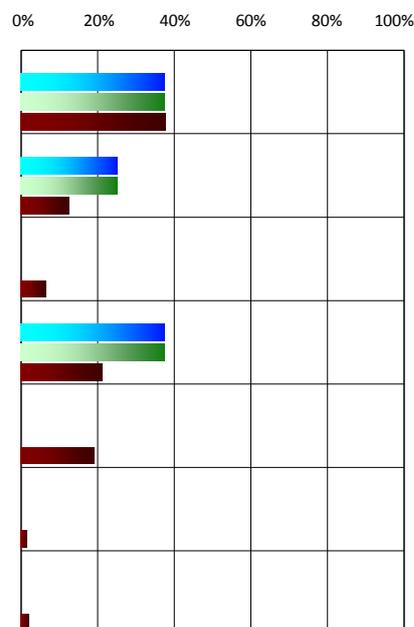
0% 20% 40% 60% 80% 100%



	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de meses	0,00	0,00	0,38	0,99	0,38	0,99	7,54	11,09

#### 4.3.5 En caso negativo, motivo por el cuál aún no se ha conseguido empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Prepara oposiciones	0	3	3	0,00%	37,50%	37,50%	37,71%
Sigue estudiando	0	2	2	0,00%	25,00%	25,00%	12,38%
Prepara el doctorado	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	6,38%
Realiza un Máster	0	3	3	0,00%	37,50%	37,50%	21,01%
No ha tenido éxito en su búsqueda de empleo	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	19,14%
Asuntos familiares	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,50%
Otros	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,88%
	n=0	n=8	n=8	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%

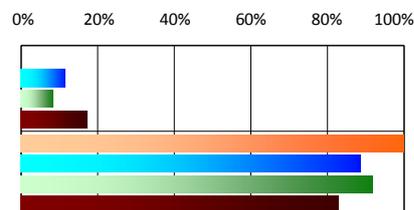


#### 4.4 Características del primer empleo

Para aquéllos que sí han encontrado empleo desde que se graduaron en este apartado se presentan un conjunto de características relativas a este primer empleo, cuya comparación con una información similar del empleo actual, objeto de un análisis posterior, ofrecerá una imagen más o menos clara del progreso producido entre ambos momentos.

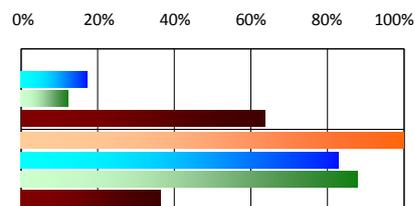
##### 4.4.1 Tipo de contrato del primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Fijo / Indefinido	0	4	4	0,00%	11,43%	8,16%	17,20%
Temporal	14	31	45	100,00%	88,57%	91,84%	82,80%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



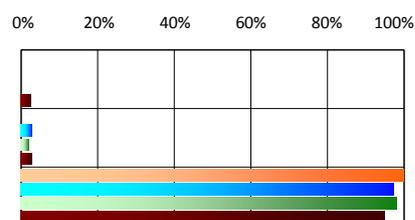
#### 4.4.2 Régimen del primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Tiempo completo	0	6	6	0,00%	17,14%	12,24%	63,65%
Tiempo parcial	14	29	43	100,00%	82,86%	87,76%	36,35%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



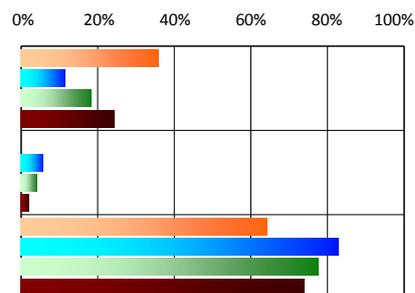
#### 4.4.3 Modalidad de contrato del primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Cuenta propia, he creado mi propia empresa	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,53%
Cuenta propia, contrato mercantil	0	1	1	0,00%	2,86%	2,04%	2,70%
Cuenta ajena	14	34	48	100,00%	97,14%	97,96%	94,77%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



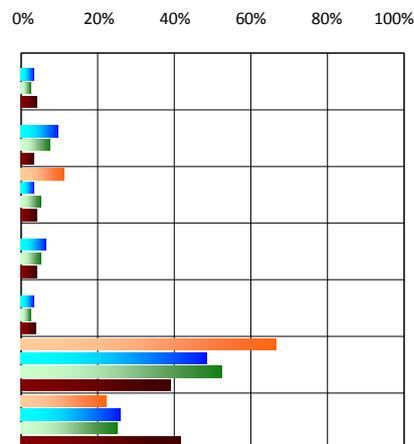
#### 4.4.4 Tipología de la empresa del primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Administración pública	5	4	9	35,71%	11,43%	18,37%	24,26%
En la empresa familiar	0	2	2	0,00%	5,71%	4,08%	1,87%
Empresa privada	9	29	38	64,29%	82,86%	77,55%	73,87%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



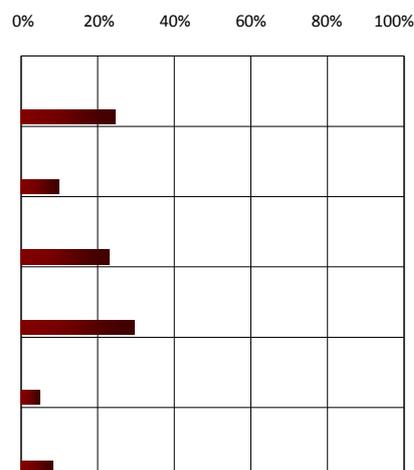
4.4.5 Número de empleados de la empresa familiar o privada

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total UCLM	Mujeres	Varones	Total UCLM	Total UCLM
1	0	1	1	0,00%	3,23%	2,50%	4,11%
2	0	3	3	0,00%	9,68%	7,50%	3,29%
3	1	1	2	11,11%	3,23%	5,00%	4,11%
4	0	2	2	0,00%	6,45%	5,00%	4,06%
5	0	1	1	0,00%	3,23%	2,50%	3,95%
De 6 a 50	6	15	21	66,67%	48,39%	52,50%	38,95%
Más de 50	2	8	10	22,22%	25,81%	25,00%	41,52%
	n=9	n=31	n=40	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



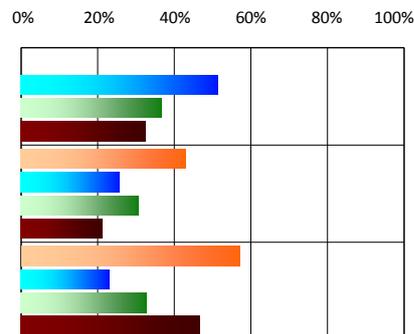
4.4.6 Motivo por el que ha creado su propia empresa

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total UCLM	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Dificultad en encontrar empleo por cuenta ajena	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	24,59%
Insatisfacción con empleos anteriores	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	9,84%
Necesidad de independencia, ser mi propio jefe	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	22,95%
Necesidad de logro, cumplir un sueño o idea	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	29,51%
Motivación económica, ganar más dinero	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	4,92%
Otros	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	8,20%
	n=0	n=0	n=0	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%



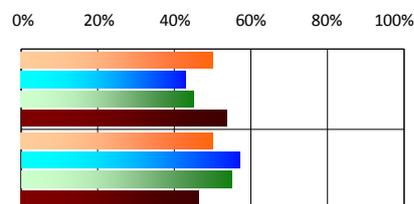
4.4.7. Si no hubiese tenido la formación de sus estudios, en qué grado podría haber realizado las actividades de su primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Totalmente, podría haber realizado todas las actividades sin tener la carrera	0	18	18	0,00%	51,43%	36,73%	32,49%
Parcialmente, algunas tareas si y otras no	6	9	15	42,86%	25,71%	30,61%	21,02%
Nada, no podría haber realizado ninguna actividad sin tener la carrera	8	8	16	57,14%	22,86%	32,65%	46,49%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



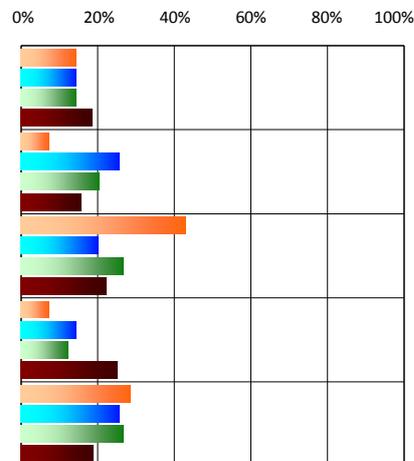
4.4.8 Mantiene el primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	7	15	22	50,00%	42,86%	44,90%	53,64%
No	7	20	27	50,00%	57,14%	55,10%	46,36%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



4.4.9 Tiempo de permanencia en el primer empleo

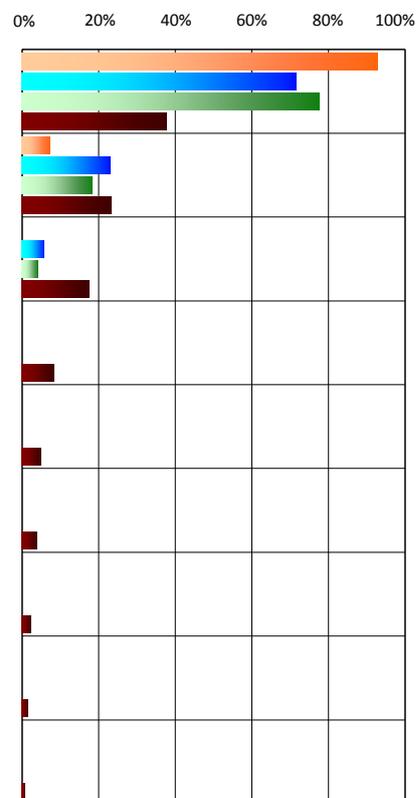
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[0-3 meses]	2	5	7	14,29%	14,29%	14,29%	18,45%
(3 meses-6 meses]	1	9	10	7,14%	25,71%	20,41%	15,70%
(6 meses-1 año]	6	7	13	42,86%	20,00%	26,53%	22,10%
(1 año-2 años]	1	5	6	7,14%	14,29%	12,24%	24,97%
Más de 2 años	4	9	13	28,57%	25,71%	26,53%	18,78%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de meses	17,57	12,62	22,17	24,81	20,86	22,12	27,11	57,44

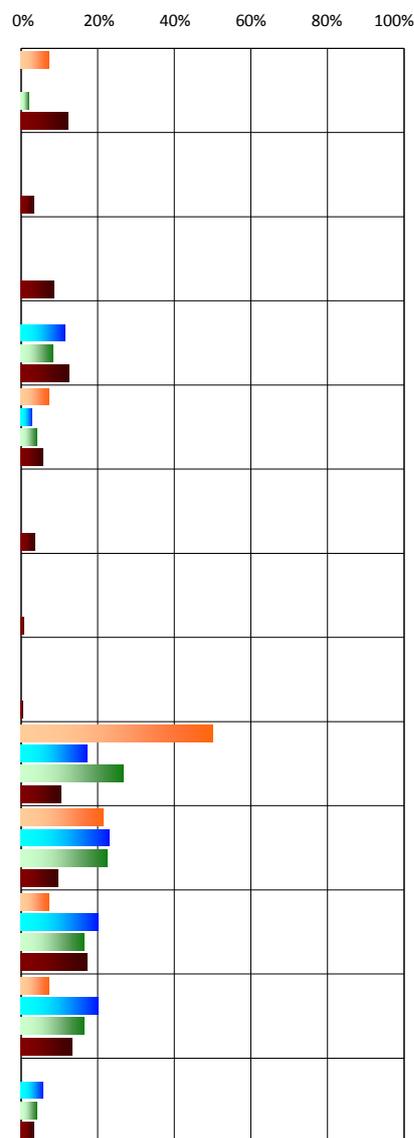
#### 4.4.10 Retribución salarial neta mensual del primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Menos de 800 €	13	25	38	92,86%	71,43%	77,55%	37,72%
Entre 800 y 1000 €	1	8	9	7,14%	22,86%	18,37%	23,31%
Entre 1000 y 1200 €	0	2	2	0,00%	5,71%	4,08%	17,37%
Entre 1200 y 1400 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	8,23%
Entre 1400 y 1600 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	4,86%
Entre 1600 y 1800 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,95%
Entre 1800 y 2000 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,29%
Entre 2000 y 2500 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,58%
Más de 2500 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,71%
	<b>n=14</b>	<b>n=35</b>	<b>n=49</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

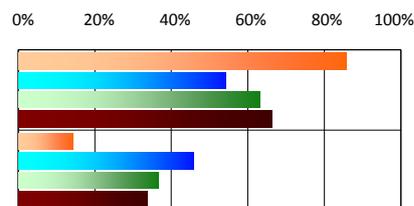


4.4.11 Ubicación del centro de trabajo en el primer empleo

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Albacete	1	0	1	7,14%	0,00%	2,04%	12,26%
Resto de provincia de Albacete	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,20%
Ciudad Real	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	8,43%
Resto de provincia de Ciudad Real	0	4	4	0,00%	11,43%	8,16%	12,38%
Cuenca	1	1	2	7,14%	2,86%	4,08%	5,65%
Resto de provincia de Cuenca	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,49%
Guadalajara	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,79%
Resto de provincia de Guadalajara	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,29%
Toledo	7	6	13	50,00%	17,14%	26,53%	10,30%
Resto de provincia de Toledo	3	8	11	21,43%	22,86%	22,45%	9,47%
Madrid	1	7	8	7,14%	20,00%	16,33%	17,32%
Resto de España	1	7	8	7,14%	20,00%	16,33%	13,17%
Resto del Mundo	0	2	2	0,00%	5,71%	4,08%	3,24%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Castilla-La Mancha	12	19	31	85,71%	54,29%	63,27%	66,27%
Fuera de Castilla-La Mancha	2	16	18	14,29%	45,71%	36,73%	33,73%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



## 5. ASPECTOS GENERALES DE LA VIDA LABORAL DE LOS EGRESADOS

Desde su graduación hasta el momento de la recogida de la información de la encuesta, realizada por la Unidad de Evaluación y Calidad Académica del Vicerrectorado de Docencia, los egresados han acumulado una experiencia posterior a su egreso que es conveniente conocer. En concreto, es interesante saber la rotación de puestos de trabajo de nuestros egresados, las tasas de paro y actividad desde su graduación (se analiza también esto mismo, pero en los últimos doce meses) y formación adicional realizada posteriormente a su titulación.

### 5.1 Rotación en el empleo

En este apartado se ha elaborado un indicador que relaciona el número de empresas en que el egresado ha trabajado desde que se graduó y el tiempo transcurrido desde que encontró el primer empleo y el momento de la encuesta. Se puede interpretar como un indicador de rotación y estabilidad en el empleo de los egresados en sus primeros años de permanencia en el mercado de trabajo.

	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Tasa rotación (Nº empresas / Año)	1,35	0,92	1,28	0,89	1,30	0,90	1,99	4,50

### 5.2 Situación laboral en los últimos doce meses

En este apartado se pueden analizar las tasas medias de actividad de los doce meses anteriores a la realización de la entrevista. Para algunas titulaciones esto es especialmente adecuado pues se evita los efectos estacionales de la actividad laboral de sus titulados.

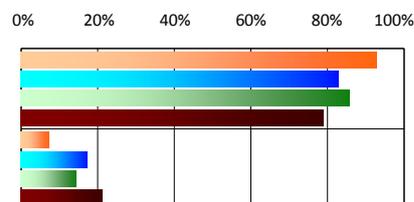
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Tasa media anual trabajando	57,14%	32,75%	38,74%	50,69%
Tasa media anual parado	3,57%	6,20%	5,56%	9,09%
Tasa media anual preparando oposiciones	7,14%	12,79%	11,40%	10,57%
Tasa media anual cursando otros estudios	5,36%	18,41%	15,20%	13,09%
Tasa media anual baja por enfermedad	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%
Tasa media anual estudiando y trabajando	26,79%	29,84%	29,09%	15,42%
Tasa media anual Otros	0,00%	0,00%	0,00%	0,79%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

### 5.3 Formación realizada después de la graduación

Una última cuestión interesante se refiere a las actividades formativas realizadas con posterioridad a la graduación de los egresados objeto de estudio.

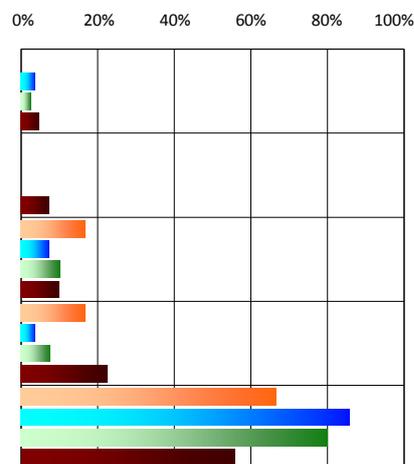
#### 5.3.1 Ha realizado actividades de formación desde que se graduó

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Sí	13	29	42	92,86%	82,86%	85,71%	78,77%
No	1	6	7	7,14%	17,14%	14,29%	21,23%
	n=14	n=35	n=49	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



#### 5.3.2 En caso afirmativo, duración de las actividades de formación por cuenta del estudiante

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[1 hora - 50 horas]	0	1	1	0,00%	3,57%	2,50%	4,60%
(50 horas - 100 horas]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	7,22%
(100 horas - 200 horas]	2	2	4	16,67%	7,14%	10,00%	9,83%
(200 horas - 500 horas]	2	1	3	16,67%	3,57%	7,50%	22,56%
Más de 500 horas	8	24	32	66,67%	85,71%	80,00%	55,80%
	n=12	n=28	n=40	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

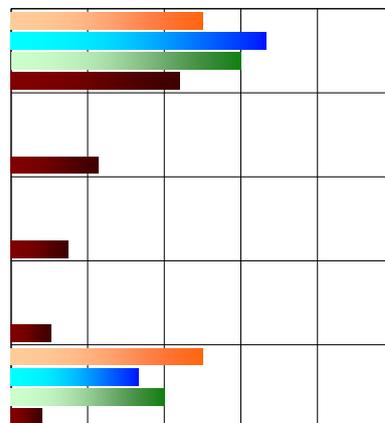


	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de horas (por cuenta del estudiante)	625,00	325,00	772,50	413,21	728,25	394,68	656,18	722,76

5.3.3 En caso afirmativo, duración de las actividades de formación por cuenta de la empresa

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[1 hora - 50 horas]	1	2	3	50,00%	66,67%	60,00%	44,10%
(50 horas - 100 horas]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	22,82%
(100 horas - 200 horas]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	14,87%
(200 horas - 500 horas]	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	10,26%
Más de 500 horas	1	1	2	50,00%	33,33%	40,00%	7,95%
	n=2	n=3	n=5	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%



	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de horas (por cuenta de la empresa)	325,00	275,00	245,33	321,65	277,20	306,35	157,42	238,16

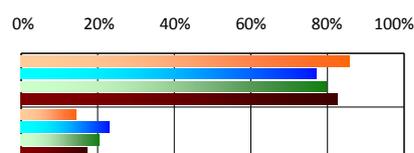
## 6. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

En este último apartado se recogen aspectos similares al del epígrafe sobre la primera inserción laboral, pero en éste se refiere al empleo actual, recogiendo en cualquier caso la evolución experimentada desde aquella a ésta. Además, hemos considerado muy relevante preguntar a los egresados sobre las competencias necesarias del empleo actual, información que consideramos de gran utilidad para adecuar los programas formativos de las distintas titulaciones.

### 6.1 Características del empleo actual

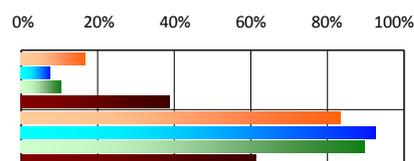
#### 6.1.1 Trabaja en la actualidad

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
<b>Sí</b>	12	27	39	85,71%	77,14%	79,59%	82,68%
<b>No</b>	2	8	10	14,29%	22,86%	20,41%	17,32%
	<b>n=14</b>	<b>n=35</b>	<b>n=49</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



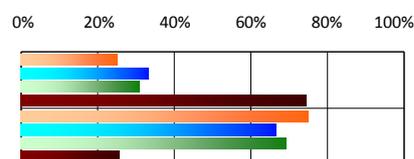
#### 6.1.2 Tipo de contrato del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
<b>Fijo / Indefinido</b>	2	2	4	16,67%	7,41%	10,26%	38,64%
<b>Temporal</b>	10	25	35	83,33%	92,59%	89,74%	61,36%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



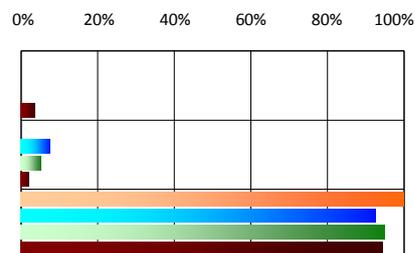
#### 6.1.3 Régimen del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
<b>Tiempo completo</b>	3	9	12	25,00%	33,33%	30,77%	74,42%
<b>Tiempo parcial</b>	9	18	27	75,00%	66,67%	69,23%	25,58%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



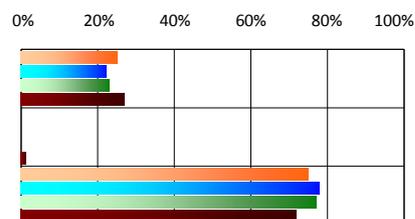
#### 6.1.4 Modalidad de contrato del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Cuenta propia, he creado mi propia empresa	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,62%
Cuenta propia, contrato mercantil	0	2	2	0,00%	7,41%	5,13%	2,06%
Cuenta ajena	12	25	37	100,00%	92,59%	94,87%	94,32%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



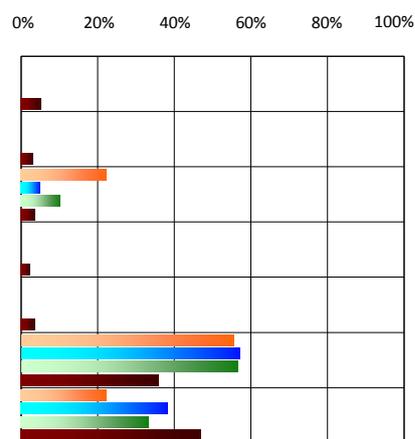
#### 6.1.5 Tipología de la empresa del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Administración pública	3	6	9	25,00%	22,22%	23,08%	27,04%
En la empresa familiar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,16%
Empresa privada	9	21	30	75,00%	77,78%	76,92%	71,81%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



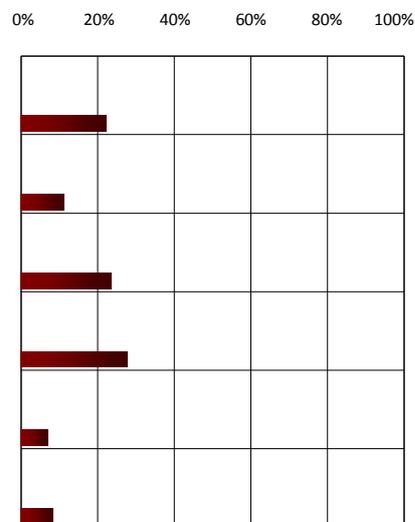
#### 6.1.6 Número de empleados de la empresa familiar o privada

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	5,17%
2	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,96%
3	2	1	3	22,22%	4,76%	10,00%	3,65%
4	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,13%
5	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,44%
De 6 a 50	5	12	17	55,56%	57,14%	56,67%	35,74%
Más de 50	2	8	10	22,22%	38,10%	33,33%	46,90%
	n=9	n=21	n=30	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



6.1.7 Motivo por el que ha creado su propia empresa

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Dificultad en encontrar empleo por cuenta ajena	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	22,22%
Insatisfacción con empleos anteriores	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%
Necesidad de independencia, ser mi propio jefe	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	23,61%
Necesidad de logro, cumplir un sueño o idea	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	27,78%
Motivación económica, ganar más dinero	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	6,94%
Otros	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%
	n=0	n=0	n=0	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%



6.1.8 Ocupación del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Tit.	Mujeres	Varones	Total Tit.	Total UCLM
Maestros e instructores de nivel medio	7	14	21	58,33%	51,85%	53,85%	15,13%
Otros profesionales científicos e intelectuales	0	3	3	0,00%	11,11%	7,69%	6,33%
Otros técnicos y profesionales de nivel medio	0	4	4	0,00%	14,81%	10,26%	4,47%
Profesionales de nivel superior de la enseñanza	4	1	5	33,33%	3,70%	12,82%	5,53%
Trabajadores no cualificados de ventas y servicios	1	5	6	8,33%	18,52%	15,38%	9,15%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

6.1.9 Sector económico del empleo actual

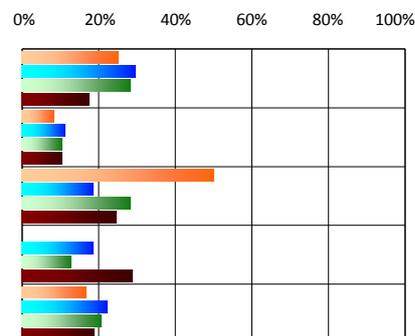
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Tit.	Mujeres	Varones	Total Tit.	Total UCLM
Sector Industrial. Industria de bienes de consumo	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	3,87%
Sector Servicios. Administración	1	3	4	8,33%	11,11%	10,26%	4,42%
Sector Servicios. Comercio	1	4	5	8,33%	14,81%	12,82%	7,74%
Sector Servicios. Educación e investigación	2	4	6	16,67%	14,81%	15,38%	20,75%
Sector Servicios. Servicios a empresas	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	14,47%
Sector Servicios. Servicios públicos	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	3,37%
Sector Servicios. Servicios recreativos y culturales	7	12	19	58,33%	44,44%	48,72%	5,53%
Sector Servicios. Servicios sociales	1	1	2	8,33%	3,70%	5,13%	8,89%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

6.1.10 Tareas habituales del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Tit.	Mujeres	Varones	Total Tit.	Total UCLM
Asesores financieros y en inversiones	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	0,50%
Bañistas-socorristas	0	2	2	0,00%	7,41%	5,13%	0,35%
Entrenadores y árbitros de actividades deportivas	1	4	5	8,33%	14,81%	12,82%	0,40%
Instructores de actividades deportivas	7	5	12	58,33%	18,52%	30,77%	1,66%
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1	4	5	8,33%	14,81%	12,82%	1,81%
Organizadores de conferencias y eventos	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	0,10%
Profesionales de la salud no clasificados bajo otros epígrafes	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	0,35%
Profesores de enseñanza no reglada de idiomas	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	2,06%
Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional)	1	1	2	8,33%	3,70%	5,13%	1,91%
Profesores de universidades y otra enseñanza superior (excepto formación profesional)	1	0	1	8,33%	0,00%	2,56%	0,85%
Trabajadores conserveros de frutas y hortalizas y trabajadores de la elaboración de bebidas no alcohólicas	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	0,10%
Vendedores en tiendas y almacenes	1	6	7	8,33%	22,22%	17,95%	3,82%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### 6.1.11 Antigüedad del empleo actual

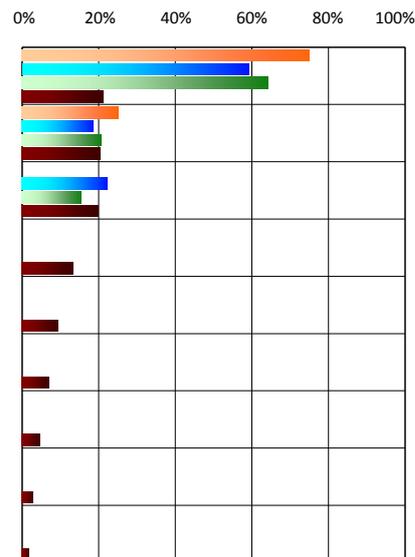
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
[0-3 meses]	3	8	11	25,00%	29,63%	28,21%	17,39%
[3 meses-6 meses]	1	3	4	8,33%	11,11%	10,26%	10,30%
[6 meses-1 año]	6	5	11	50,00%	18,52%	28,21%	24,57%
[1 año-2 años]	0	5	5	0,00%	18,52%	12,82%	28,84%
Más de 2 años	2	6	8	16,67%	22,22%	20,51%	18,89%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	Mujeres		Varones		Total Titulación		Total UCLM	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Número de meses	11,67	11,40	22,00	27,54	18,82	24,25	28,50	52,42

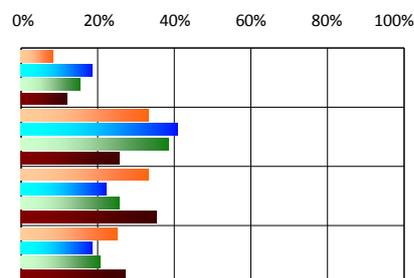
### 6.1.12 Retribución salarial neta mensual del empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Menos de 800 €	9	16	25	75,00%	59,26%	64,10%	21,16%
Entre 800 y 1000 €	3	5	8	25,00%	18,52%	20,51%	20,35%
Entre 1000 y 1200 €	0	6	6	0,00%	22,22%	15,38%	19,80%
Entre 1200 y 1400 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	13,37%
Entre 1400 y 1600 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	9,40%
Entre 1600 y 1800 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	6,88%
Entre 1800 y 2000 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	4,52%
Entre 2000 y 2500 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,86%
Más de 2500 €	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,66%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

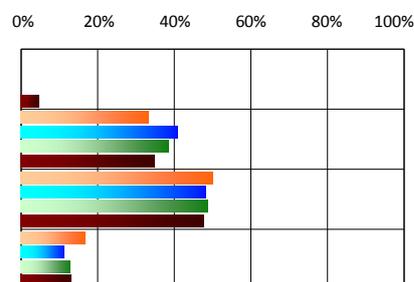


6.1.13 Grado de satisfacción con el empleo actual

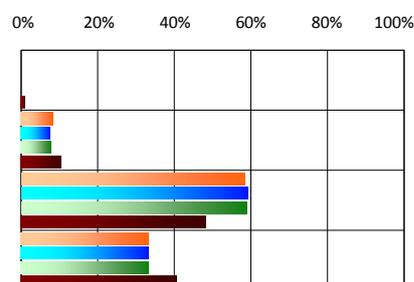
	POSIBILIDAD DE PROMOCIÓN						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	1	5	6	8,33%	18,52%	15,38%	11,86%
Poca	4	11	15	33,33%	40,74%	38,46%	25,63%
Bastante	4	6	10	33,33%	22,22%	25,64%	35,38%
Mucha	3	5	8	25,00%	18,52%	20,51%	27,14%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	SALARIO						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	4,67%
Poca	4	11	15	33,33%	40,74%	38,46%	34,67%
Bastante	6	13	19	50,00%	48,15%	48,72%	47,74%
Mucha	2	3	5	16,67%	11,11%	12,82%	12,91%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

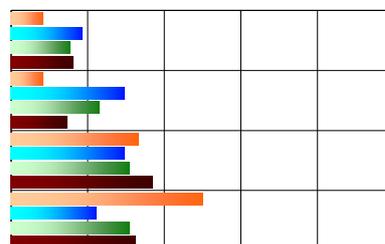


	NIVEL DE RESPONSABILIDAD						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,95%
Poca	1	2	3	8,33%	7,41%	7,69%	10,50%
Bastante	7	16	23	58,33%	59,26%	58,97%	48,09%
Mucha	4	9	13	33,33%	33,33%	33,33%	40,45%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



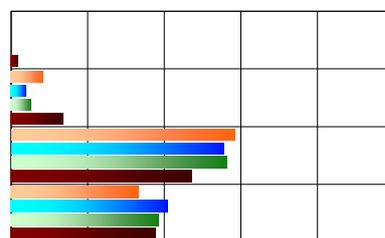
	GRADO DE ADECUACIÓN DEL PERFIL FORMATIVO DE LA TITULACIÓN						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	1	5	6	8,33%	18,52%	15,38%	16,03%
Poca	1	8	9	8,33%	29,63%	23,08%	14,62%
Bastante	4	8	12	33,33%	29,63%	30,77%	36,93%
Mucha	6	6	12	50,00%	22,22%	30,77%	32,41%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%



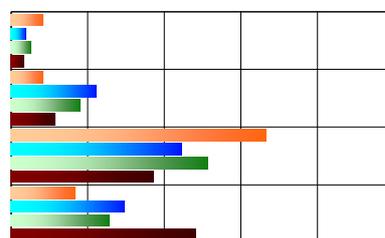
	NIVEL DE AUTONOMÍA						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,76%
Poca	1	1	2	8,33%	3,70%	5,13%	13,57%
Bastante	7	15	22	58,33%	55,56%	56,41%	47,09%
Mucha	4	11	15	33,33%	40,74%	38,46%	37,59%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

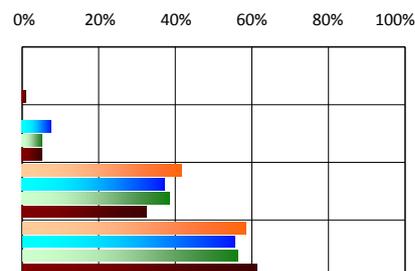


	POSIBILIDAD DE APRENDIZAJE						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	1	1	2	8,33%	3,70%	5,13%	3,37%
Poca	1	6	7	8,33%	22,22%	17,95%	11,46%
Bastante	8	12	20	66,67%	44,44%	51,28%	37,09%
Mucha	2	8	10	16,67%	29,63%	25,64%	48,09%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

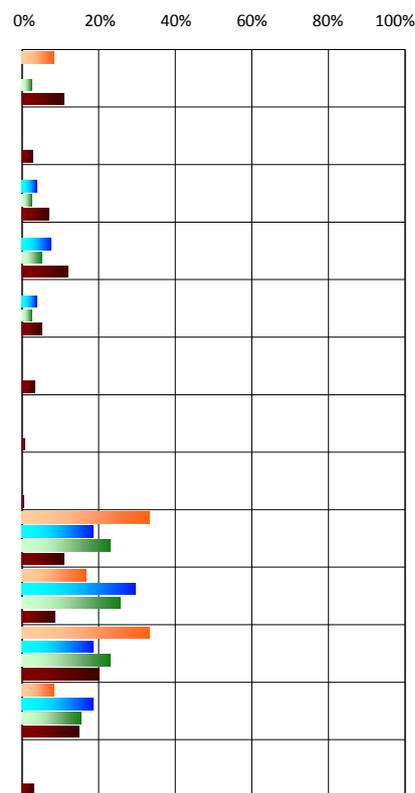


	AMBIENTE EN EL TRABAJO						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
Nada	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	1,01%
Poca	0	2	2	0,00%	7,41%	5,13%	5,23%
Bastante	5	10	15	41,67%	37,04%	38,46%	32,41%
Mucha	7	15	22	58,33%	55,56%	56,41%	61,36%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

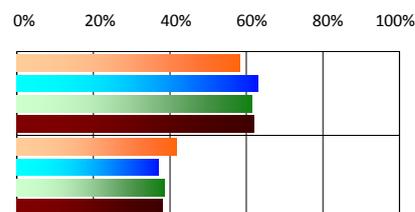


#### 6.1.14 Ubicación del Centro de Trabajo en el empleo actual

	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
	Albacete	1	0	1	8,33%	0,00%	2,56%
Resto de provincia de Albacete	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,86%
Ciudad Real	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	6,98%
Resto de provincia de Ciudad Real	0	2	2	0,00%	7,41%	5,13%	12,01%
Cuenca	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	5,23%
Resto de provincia de Cuenca	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	3,42%
Guadalajara	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,65%
Resto de provincia de Guadalajara	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%
Toledo	4	5	9	33,33%	18,52%	23,08%	10,95%
Resto de provincia de Toledo	2	8	10	16,67%	29,63%	25,64%	8,59%
Madrid	4	5	9	33,33%	18,52%	23,08%	20,15%
Resto de España	1	5	6	8,33%	18,52%	15,38%	14,87%
Resto del Mundo	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	2,96%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

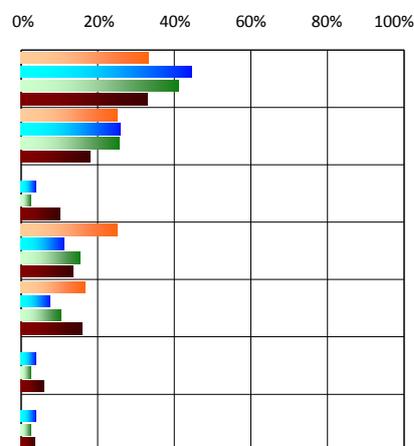


	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
	Castilla-La Mancha	7	17	24	58,33%	62,96%	61,54%
Fuera de Castilla-La Mancha	5	10	15	41,67%	37,04%	38,46%	37,99%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



### 6.1.15 Distancia de la residencia familiar al centro del empleo actual

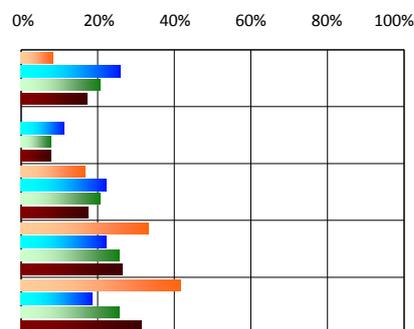
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
En el mismo municipio	4	12	16	33,33%	44,44%	41,03%	33,02%
Hasta 50 Km., excluido el mismo municipio	3	7	10	25,00%	25,93%	25,64%	18,09%
[50-100 Km.)	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	10,05%
[100-200 Km.)	3	3	6	25,00%	11,11%	15,38%	13,57%
[200-400 Km.)	2	2	4	16,67%	7,41%	10,26%	15,78%
[400-800 Km.)	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	5,83%
800 Km. o más	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	3,67%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



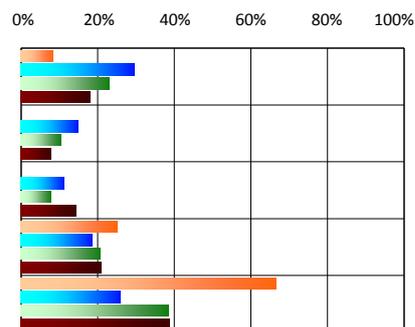
### 6.2 Competencias necesarias en el empleo actual

Referido también a aquellos egresados que en el momento de la entrevista estaban trabajando, este apartado contempla las valoraciones subjetivas que los egresados de la UCLM realizan sobre las competencias necesarias para su empleo actual. Esta información es interesante compararla con la opinión que los empleadores pudieran tener acerca de las mismas.

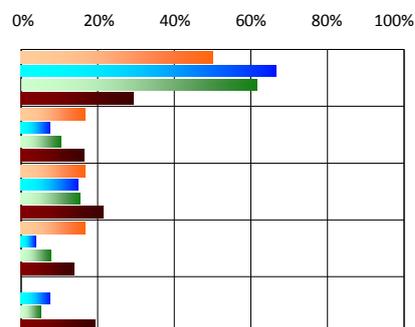
	CONOCIMIENTOS TEÓRICOS DE SU ESPECIALIDAD						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	1	7	8	8,33%	25,93%	20,51%	17,24%
2	0	3	3	0,00%	11,11%	7,69%	7,69%
3	2	6	8	16,67%	22,22%	20,51%	17,44%
4	4	6	10	33,33%	22,22%	25,64%	26,28%
5 (Valor máximo)	5	5	10	41,67%	18,52%	25,64%	31,36%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



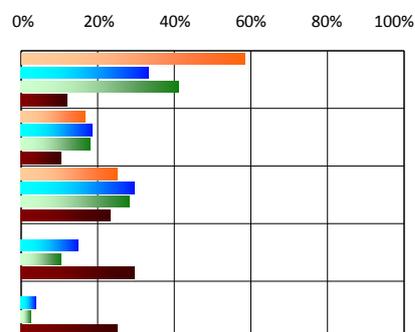
	CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS DE SU ESPECIALIDAD						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	1	8	9	8,33%	29,63%	23,08%	18,09%
2	0	4	4	0,00%	14,81%	10,26%	7,79%
3	0	3	3	0,00%	11,11%	7,69%	14,42%
4	3	5	8	25,00%	18,52%	20,51%	20,95%
5 (Valor máximo)	8	7	15	66,67%	25,93%	38,46%	38,74%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



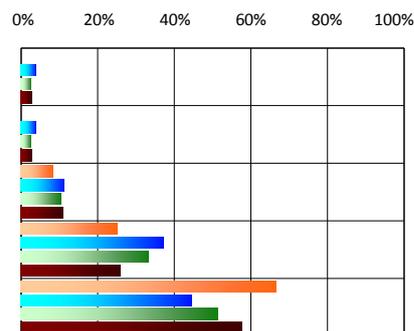
	CONOCIMIENTOS DE IDIOMAS						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	6	18	24	50,00%	66,67%	61,54%	29,30%
2	2	2	4	16,67%	7,41%	10,26%	16,33%
3	2	4	6	16,67%	14,81%	15,38%	21,41%
4	2	1	3	16,67%	3,70%	7,69%	13,72%
5 (Valor máximo)	0	2	2	0,00%	7,41%	5,13%	19,25%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



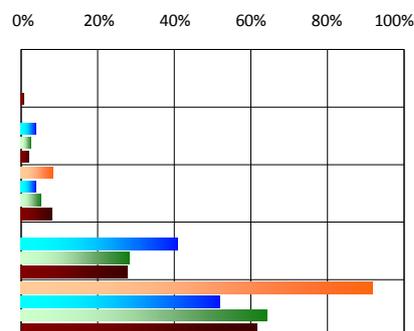
	CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	7	9	16	58,33%	33,33%	41,03%	12,06%
2	2	5	7	16,67%	18,52%	17,95%	10,30%
3	3	8	11	25,00%	29,63%	28,21%	23,12%
4	0	4	4	0,00%	14,81%	10,26%	29,45%
5 (Valor máximo)	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	25,08%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



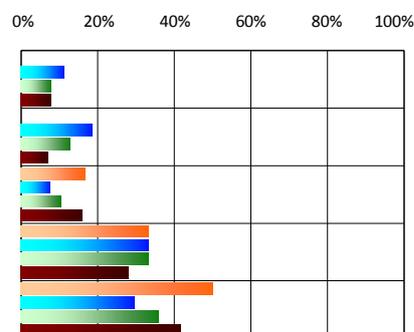
	CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	2,66%
2	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	2,81%
3	1	3	4	8,33%	11,11%	10,26%	10,90%
4	3	10	13	25,00%	37,04%	33,33%	25,88%
5 (Valor máximo)	8	12	20	66,67%	44,44%	51,28%	57,74%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	CAPACIDAD DE ASUMIR RESPONSABILIDADES						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,75%
2	0	1	1	0,00%	3,70%	2,56%	2,01%
3	1	1	2	8,33%	3,70%	5,13%	8,04%
4	0	11	11	0,00%	40,74%	28,21%	27,59%
5 (Valor máximo)	11	14	25	91,67%	51,85%	64,10%	61,61%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	CAPACIDAD DE PRESENTAR EN PÚBLICO IDEAS O INFORMES						
	Frecuencia Absoluta			Frecuencia Relativa			
	Mujeres	Varones	Total Titulación	Mujeres	Varones	Total Titulación	Total UCLM
1 (Valor mínimo)	0	3	3	0,00%	11,11%	7,69%	7,69%
2	0	5	5	0,00%	18,52%	12,82%	6,98%
3	2	2	4	16,67%	7,41%	10,26%	15,83%
4	4	9	13	33,33%	33,33%	33,33%	27,94%
5 (Valor máximo)	6	8	14	50,00%	29,63%	35,90%	41,56%
	n=12	n=27	n=39	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



	<b>CAPACIDAD PARA TRABAJAR BAJO PRESIÓN Y CUMPLIR CIERTOS OBJETIVOS</b>						
	<b>Frecuencia Absoluta</b>			<b>Frecuencia Relativa</b>			
	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total Titulación</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total Titulación</i>	<i>Total UCLM</i>
<b>1 (Valor mínimo)</b>	0	2	2	0,00%	7,41%	5,13%	1,66%
<b>2</b>	1	1	2	8,33%	3,70%	5,13%	3,47%
<b>3</b>	3	5	8	25,00%	18,52%	20,51%	10,30%
<b>4</b>	5	8	13	41,67%	29,63%	33,33%	29,45%
<b>5 (Valor máximo)</b>	3	11	14	25,00%	40,74%	35,90%	55,13%
	<b>n=12</b>	<b>n=27</b>	<b>n=39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

