

Grado en Turismo

FORMACIÓN APORTADA	FORMACIÓN A RECONOCER		
TS EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)	GRADO UCLM		
Contabilidad y Fiscalidad	Introducción a la Contabilidad	OB	9
	Fiscalidad Empresarial: Introducción y Fiscalidad Personal	OB	6
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Simulación Empresarial	Creación de Empresas Turísticas	OP	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			33

TS EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Sistemas de Información de Mercados / Marketing Internacional / Negociación Internacional	Investigación de Mercados	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18

TS EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Políticas de Marketing	Fundamentos de Marketing	FB	6
Investigación Comercial	Investigación de Mercados	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24

TS EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Políticas de Marketing	Fundamentos de Marketing	FB	6
Investigación Comercial	Investigación de Mercados	OB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24

TS EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	OB	6
Inglés	Idioma Inglés I	FB	6
Empresa e Iniciativa Emprendedora	Creación de Empresas Turísticas	OP	6
Dirección de entidades de intermediación turística	Fundamentos de Administración de Empresas	FB	6
Recursos Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	FB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			42

TS EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	OB	6
Inglés	Idioma Inglés I	FB	6
Empresa e Iniciativa Emprendedora	Creación de Empresas Turísticas	OP	6
Dirección de alojamientos turísticos	Fundamentos de Administración de Empresas	FB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			36

TS EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (LOE)	GRADO UCLM		
Formación en Centros de Trabajo	Prácticas Académicas Externas I	OP	6
	Prácticas Académicas Externas II	OP	6
Marketing Turístico	Dirección de Marketing Turístico	OB	6
Inglés	Idioma Inglés I	FB	6
Empresa e Iniciativa Emprendedora	Creación de Empresas Turísticas	OP	6
Recursos Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	FB	6
Nº TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			36

*TIPO- OB: OBLIGATORIAS; FB: BÁSICAS; OP: OPTATIVAS